



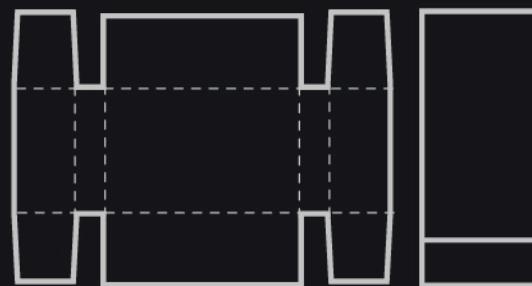
ART
DEMENTIEV[®]

PORTFOLIO

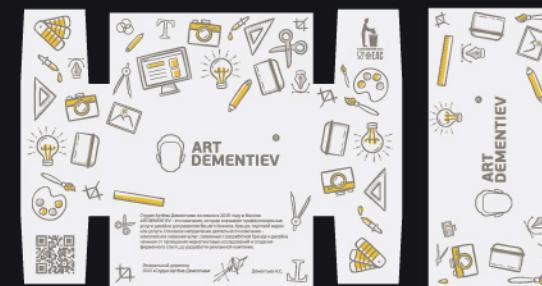
PACKAGING

Как мы делаем?

Разрабатываем от эскиза до финальной версии упаковки



+



=



Basic

50 USD

Разворотка - конструкция механизма, с учетом всех функций которые должны присутствовать. На основании которого можно заказывать клише

Standart

100 USD

Creative

от 200 USD

Basic

100 USD

Standart

200 USD

Creative

от 300 USD

3D визуализация упаковки

50 USD



дизайн этикетки



дизайн контрэтикетки



1 SKU



Предметная отрисовка



Поиск картинки на фотостоке



Фотография одного блюда / товара

от 70 USD

от 70 USD

20 USD

от 30 USD

1 час 25 USD

25 USD



В 2018 году разработан дизайн упаковки для пирожков и наклейка выполняющая функцию фиксатора.

«Сытые братья» - это сеть прирожковых. Основной упор сделан, конечно же, на родное для славян тесто с различными начинками. Пирожки могут быть печенными или жареными, сладкими или солеными с большим выбором начинок. На логотипе пирожковой «Сытые братья» изображены два брата в компании с общим другом. Они исполнили мечту их отца и открыли пирожковую. Имеет приятный интерьер, который разбавлен народными узорами в хипстерской интерпретации. Есть много интересных деталей: самовар, вешалка в форме скакалки, винтажные часы и др.

Адрес: г. Минск, ул. Хмельницкого, 10

fullbgominsk

Дизайнер: Дементьев Артём





+



=

Упаковка

Сытые братья®

Наклейка

Пирожок упакован

Реализовано



DETÓX BAR

COLD PRESSED JUICE

В 2019 году разработан дизайн этикетки бренда «Detoxbar» - это детокс-напитки и снэки легкий способ поддерживать здоровье бодрость и красоту в условиях большого города



Адрес: Twarda 1, 00-105 Warszawa, Польша

 detoxbar_pl



Реализовано





В 2019 году разработан дизайн этикетки и контур этикетки бренда «Barportal» - Информационный портал о барной индустрии и ресторанном бизнесе для работников данной сферы и людей, интересующихся этой темой. Так же магазин барного инвентаря и обучающая школа для барменов.



barportal.by

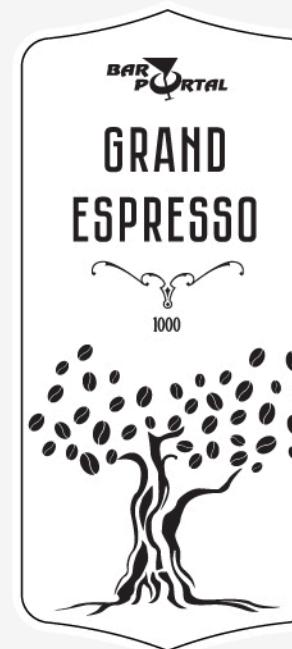
 shop_barportal



Этикетка



КОНТРЕТИКЕТКА



Этикетка



КОНТРЕТИКЕТКА

Реализовано





Golden Coffee

В 2017 году редизайн упаковки одноразовых влажных салфеток для бренда Golden Coffee — совместный проект рестораторов Сергея Пушного и Игоря Садовского, который объединяет 12 заведений и 15 управляющих партнеров.

История компании началась в 2010 году, сейчас под управлением компании находится сеть Golden Coffee и Gan Bei, ресторан-караоке «Ангелы», чайхана-кафе и тандыр-пекарня KINZA, легендарное кафе «Берёзка» и гастрономическая мекка Минска — ресторан Fabriq.

Работая над редизайном упаковки, сделали ее соответствующа фирменному стилю компании. Разработали уникальную инфографику благодаря которой задали стиль дальнейших концепций.

Goldencoffee.by

 golden_project_minsk



Разорвать упаковку



Вытащить салфетку



Протереть руки



До



После



Golden Coffee

Берёзка

В начале 2018 года разработаны дизайн этикетки для ресторана «Березка».

В 1958 автосалон был перепрофилирован в первую в БССР закусочную-автомат, где все было сделано так, чтобы каждый мог поесть как можно быстрее - с обслуживающим персоналом посетители встречались только в кассе, где покупали жетон.

В 1967 году, вместо советского «фастфуда», было открыто и по сей день известное каждому минчанину молодежное кафе «Березка».

Адрес: г. Минск, пр. Независимости, 40
www.berezkacafe.by





1 концепция + 17 SKU

Берёзка

Реализовано



Бережка



ПРОМ
СЕЛЬХОЗ
ХИМИЯ

В начале 2019 года разработаны
дизайн этикетки для бренда
«ПРОМСЕЛЬХОЗХИМИЯ».

с 2009 года производит моющие,
дезинфицирующие средства для предприятий
пищевой промышленности и сельского хозяйства,
средства для гигиены вымени под маркой
«Прогресс».

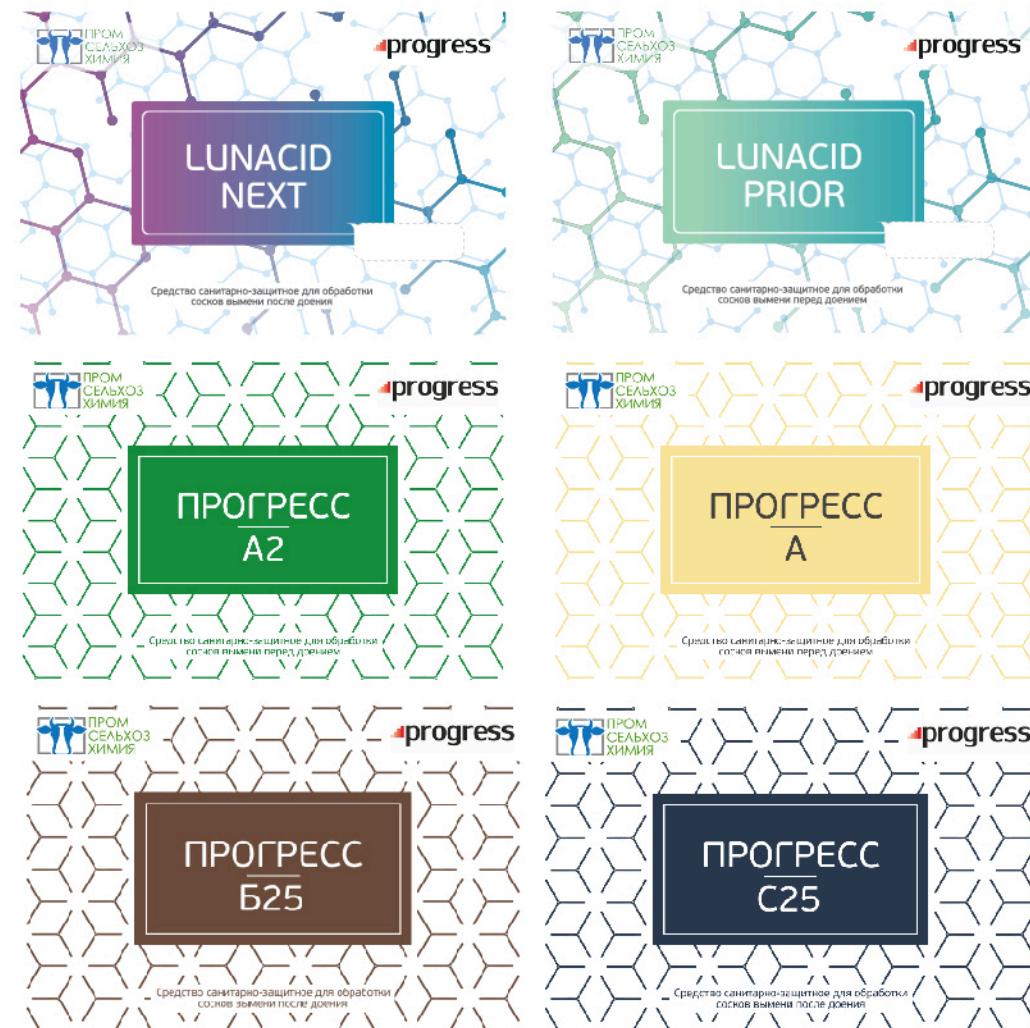
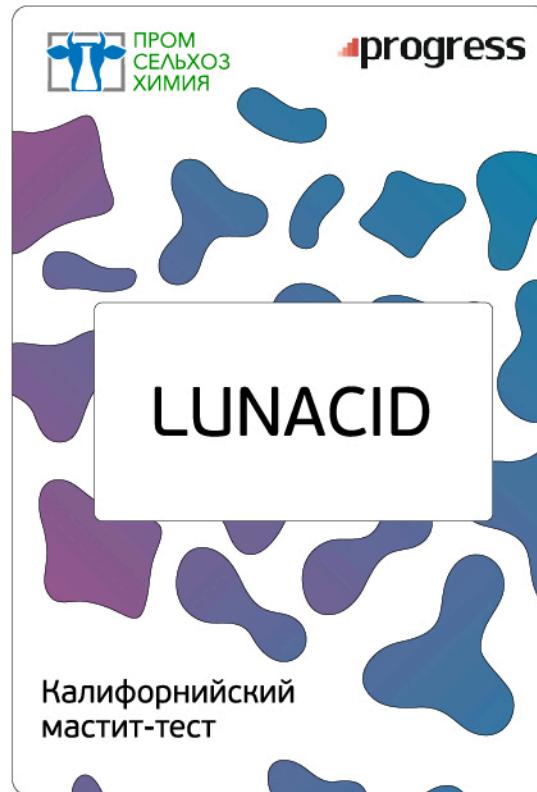
За это время предприятие стало одним из
крупнейших производителей в своей отрасли.
Ежедневно выпускается более 10 тонн продукции
ассортиментом свыше 20 наименований.

На предприятии работают специалисты с
химическим, зоотехническим, ветеринарным,
инженерным образованием, а также
технологическим в молочной промышленности, с
опытом в работы на химическом производстве, в
научных учреждениях, сельском хозяйстве, на
предприятиях молочной промышленности.

Адрес: Минск, ул. Серова, 8
www.psch.by

pschemistry





Реализовано



Колбаса

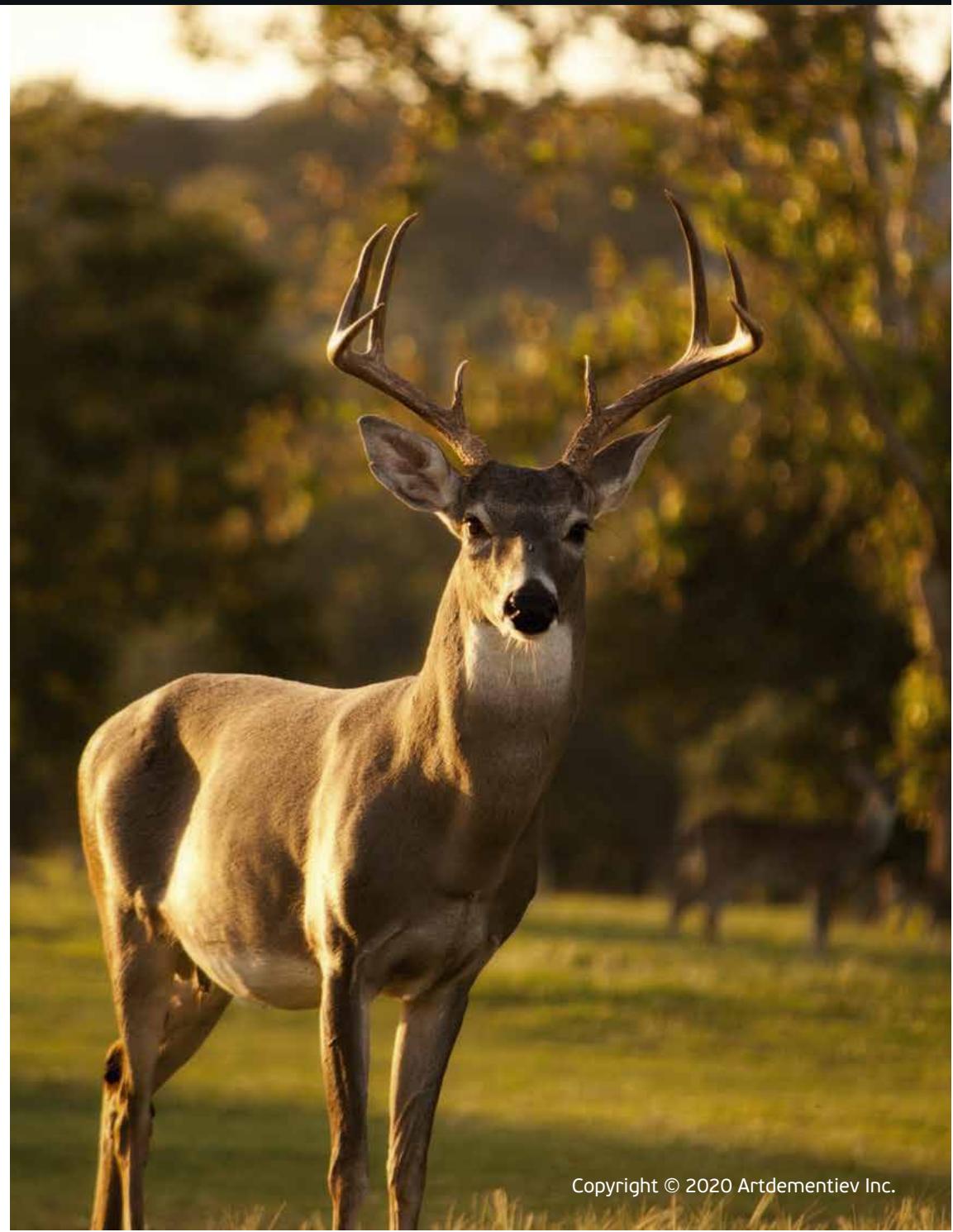
из оленины

В 2020 году разработан дизайн этикетки для фермерского хозяйства «Шпарки Домавик».

«Шпарки Домавик» - производитель мясных изделий из дичи естественной среды обитания.



dobry_damavik





Колбаса из оленины



Спреваленая колбаса из,
дикого благородного оленя
по дедушкиному рецепту.

100%
natural



Колбаса
из оленины

1 концепции + 1 SKU

Реализовано





ЛАУНЖ КАРАОКЕ БАР

В 2016 году разработан дизайн упаковки для спичек для лаунж караоке бара «Ангелы».

Проект «Ангелы» объединил под одной крышей ресторан, лаундж-зону, диско-бар и караоке. Здесь вы сможете в спокойной обстановке поработать за компьютером (столы оборудованы розетками и есть бесплатный Wi-Fi), провести романтический вечер, повеселиться с друзьями, расслабиться под живую музыку, насладиться ярким шоу, проявить свои вокальные таланты или протанцевать до утра.

Адрес: Минск, ул. Толбухина 2
www.angelsclub.by

 [@angelsclubminsk](https://www.instagram.com/angelsclubminsk)





2 концепции + 2 SKU

Реализовано

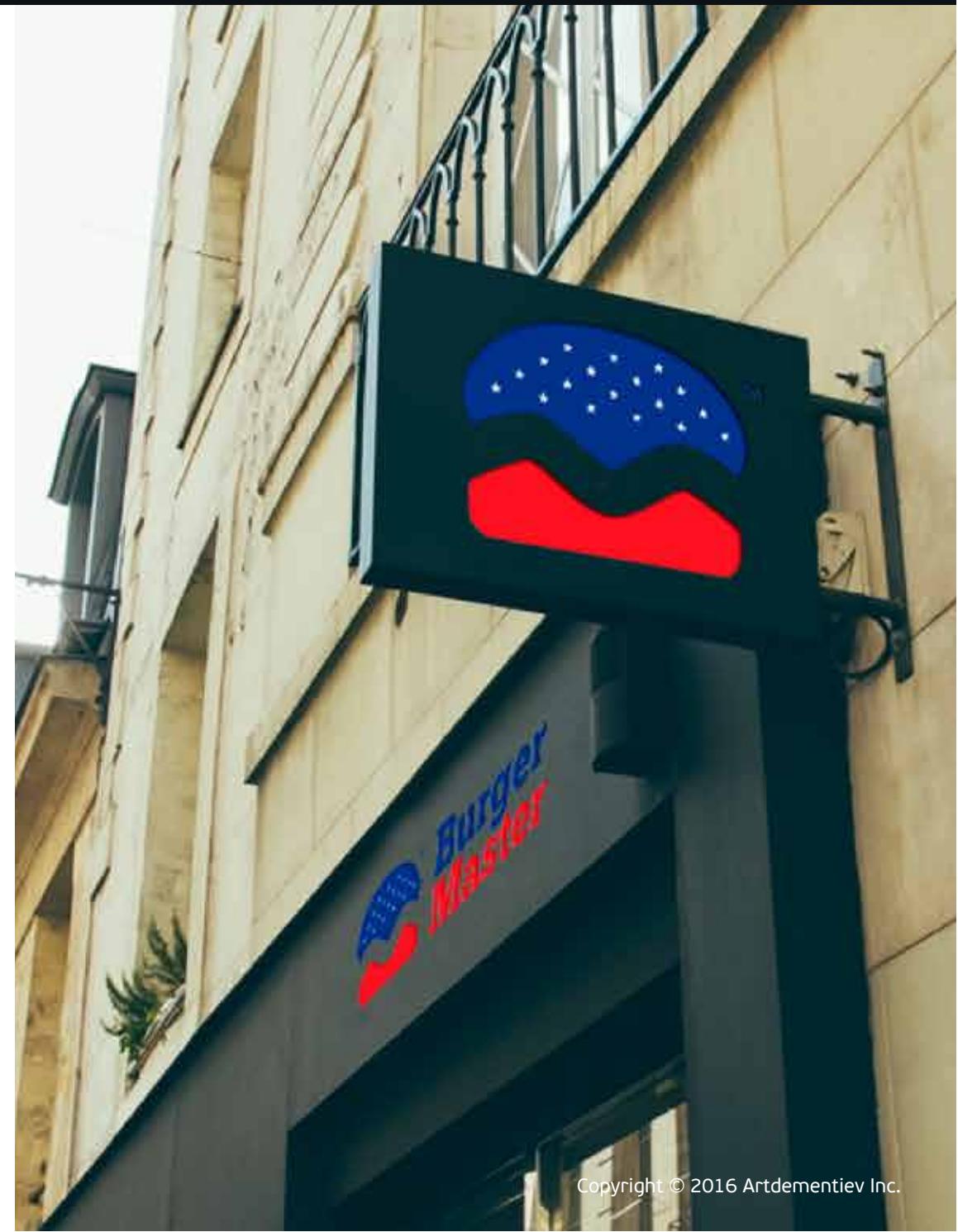


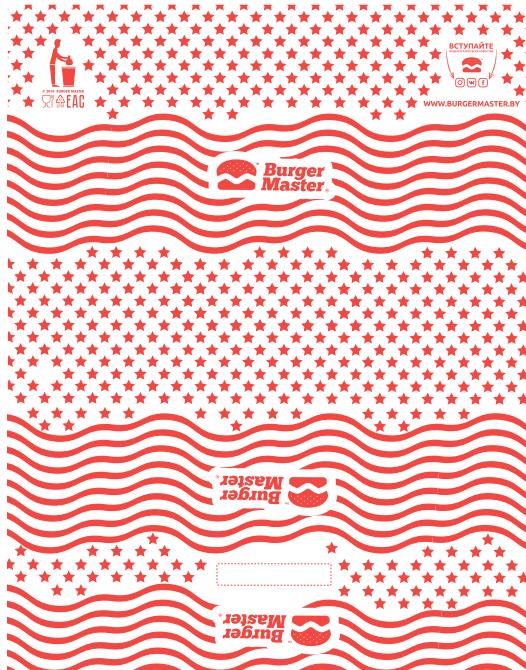


В 2019 году разработан дизайн упаковки бургеров, плейсмента для компании «BurgerMaster».

«BurgerMaster» - сеть ресторанов быстрого питания.

www.burgermaster.by





Реализовано





zakaz@artdementiev.by
+375 29 888 08 95



BRANDING + PROMOTION

HoReCa • Retail • Service • Personal