



**ART
DEMENTIEV[®]**

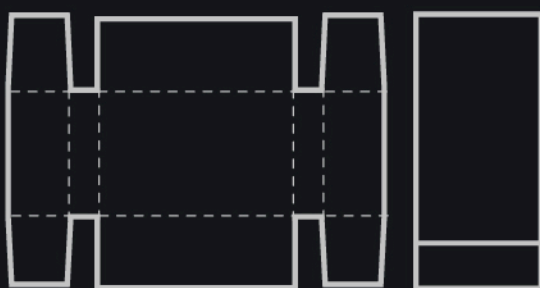


PORTFOLIO

PACKAGING

Как мы делаем?

Разрабатываем от эскиза до финальной версии упаковки



+



=



Basic

50 USD

Standart

100 USD

Creative

от 200 USD

Развертка - конструкция механизма, с учетом всех функций которые должны присутствовать. На основании которого можно заказывать клише

Basic

100 USD

Standart

200 USD

Creative

от 300 USD

Ключевой визуальный образ упаковки

3D визуализация упаковки

50 USD



дизайн
этикетки

от 70 USD



дизайн
контрэтикетки

от 70 USD



1 SKU

20 USD



Предметная отрисовка

от 30 USD



Поиск картинки на
фотостоке

1 час 25 USD



Фотография одного
блюда / товара


25 USD



В 2018 году разработан дизайн упаковки для пирожков и наклейка выполняющая функцию фиксатора.

«Сытые братья» - это сеть пирожковых. Основной упор сделан, конечно же, на родное для славян тесто с различными начинками. Пирожки могут быть печеными или жареными, сладкими или солеными с большим выбором начинок. На логотипе пирожковой «Сытые братья» изображены два брата в компании с общим другом. Они исполнили мечту их отца и открыли пирожковую. Имеет приятный интерьер, который разбавлен народными узорами в хипстерской интерпретации. Есть много интересных деталей: самовар, вешалка в форме скакалки, винтажные часы и др.

Адрес: г. Минск, ул. Хмельницкого, 10

 fullbrominsk

Дизайнер: Дементьев Артём





+

С ЛЮБВЬЮ
УПЛОТНИТЕЛЬ СЕЗОНА ВКУСНО

СЛАДКИЙ

С ВИШНЕЙ ☐ С ЯБЛОКОМ ☐

С ПОСМЕЛОМ ☐ С ШОКОЛАДОМ ☐

СО СГУЩЕННОЙ ☐

ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ
ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ ЗВОНКУ

+37529 5000999

=

С ЛЮБВЬЮ
УПЛОТНИТЕЛЬ СЕЗОНА ВКУСНО

НЕ СЛАДКИЙ

С КАРТОШКОЙ ☐ С ВАКУСОЙ ☐

С ГОРЯЧЕЙ ☐ С ВЕТЧИНОЙ И СЫРОМ ☐

СОСИСКИ В ТЕСТЕ ☐ С ГРИБАМИ ☐

С ВЕТЧИНОЙ ☐ ШПИНАТ-СЫР ☐

+ X2 ЛЮБИМЫЙ ОУСРОПА



Упаковка

Наклейка

Пирожок упакован

Сытые братья

Реализовано



DETOX BAR

COLD PRESSED JUICE

В 2019 году разработан дизайн этикетки бренда «Detoxbar» - это детокс-напитки и снеки легкий способ поддерживать здоровье бодрость и красоту в условиях большого города

Адрес: Twarda 1, 00-105 Warszawa, Польша

 detoxbar_pl





Реализовано






В 2019 году разработан дизайн этикетки и контр этикетки бренда «Barportal» - Информационный портал о барной индустрии и ресторанном бизнесе для работников данной сферы и людей, интересующихся этой темой. Так же магазин барного инвентаря и обучающая школа для барменов.



barportal.by

 shop_barportal



этикетка



контрэтикетка



этикетка



контрэтикетка

Реализовано






Golden Coffee

В 2017 году редизайн упаковки одноразовых влажных салфеток для бренда Golden Coffee — совместный проект рестораторов Сергея Пушного и Игоря Садовского, который объединяет 12 заведений и 15 управляющих партнеров.

История компании началась в 2010 году, сейчас под управлением компании находится сеть Golden Coffee и Gan Bei, ресторан-караоке «Ангелы», чайхана-кафе и тандыр-пекарня KINZA, легендарное кафе «Берёзка» и гастрономическая мекка Минска — ресторан Fabriq.

Работая над редизайном упаковки, сделали ее соответствуя фирменному стилю компании. Разработали уникальную инфографику благодаря которой задали стиль дальнейших концепций.

Goldencoffee.by

 golden_project_minsk



Разорвать упаковку



Вытащить салфетку



Протереть руки



До



После



Golden Coffee

Березка

В начале 2018 года разработаны дизайн этикетки для ресторана «Березка».

В 1958 автосалон был перепрофилирован в первую в БССР закусочную-автомат, где все было сделано так, чтобы каждый мог поесть как можно быстрее - с обслуживающим персоналом посетители встречались только в кассе, где покупали жетон.

В 1967 году, вместо советского «фастфуда», было открыто и по сей день известное каждому минчанину молодежное кафе «Березка».

Адрес: г. Минск, пр. Независимости, 40
www.berezkacafe.by





1 концепция + 17 SKU

беларуская

Реализовано





В начале 2019 года разработаны дизайн этикетки для бренда «ПРОМСЕЛЬХОЗХИМИЯ».

с 2009 года производит моющие, дезинфицирующие средства для предприятий пищевой промышленности и сельского хозяйства, средства для гигиены вымени под маркой «Прогресс».

За это время предприятие стало одним из крупнейших производителей в своей отрасли. Ежедневно выпускается более 10 тонн продукции ассортиментом свыше 20 наименований.

На предприятии работают специалисты с химическим, зоотехническим, ветеринарным, инженерным образованием, а также технологическим в молочной промышленности, с опытом в работы на химическом производстве, в научных учреждениях, сельском хозяйстве, на предприятиях молочной промышленности.

Адрес: Минск, ул. Серова, 8

www.psch.by

 [pschemistry](https://www.instagram.com/pschemistry)





Реализовано



КОЛБАСА

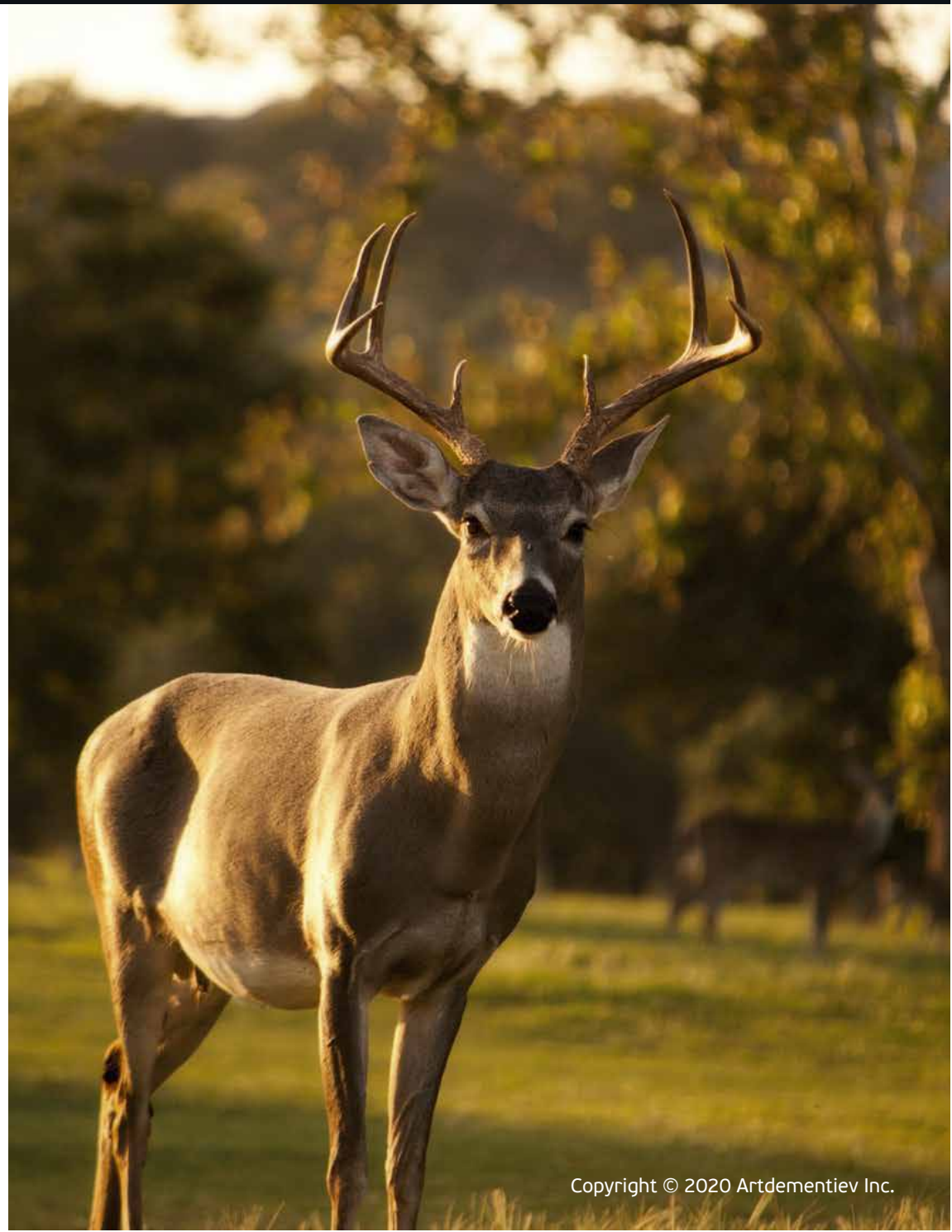
ИЗ ОЛЕНИНЫ

В 2020 году разработан дизайн этикетки для фермерского хозяйства «Шпарки Домавик».

«Шпарки Домавик» - производитель мясных изделий из дичи естественной среды обитания.



dobry_damavik





Колбаса
из оленины

1 концепции + 1 SKU

Реализовано



АНГЕЛЫ

ЛАУНЖ КАРАОКЕ БАР

В 2016 году разработан дизайн упаковки для спичек для лаунж караоке бара «Ангелы».

Проект «Ангелы» объединил под одной крышей ресторан, лаундж-зону, диско-бар и караоке. Здесь вы сможете в спокойной обстановке поработать за компьютером (столы оборудованы розетками и есть бесплатный Wi-Fi), провести романтический вечер, повеселиться с друзьями, расслабиться под живую музыку, насладиться ярким шоу, проявить свои вокальные таланты или протанцевать до утра.

Адрес: Минск, ул. Толбухина 2

www.angelsclub.by

 [angelsclubminsk](https://www.instagram.com/angelsclubminsk)





Реализовано



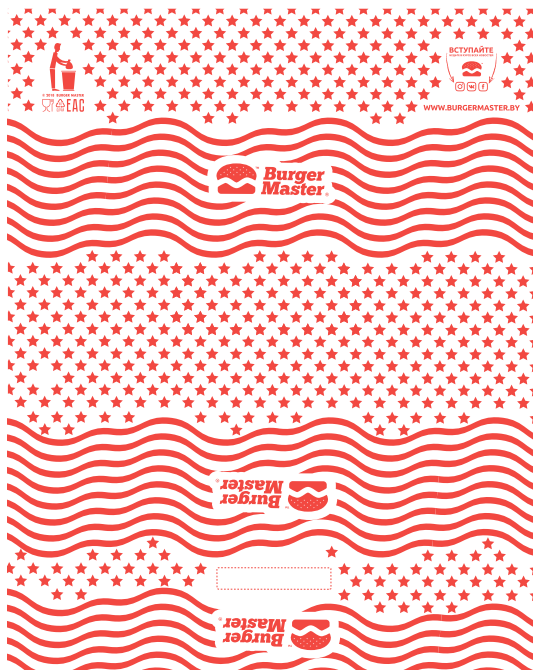


В 2019 году разработан дизайн упаковки бургеров, плейсмента для компании «BurgerMaster».

«BurgerMaster» - сеть ресторанов быстрого питания.

www.burgermaster.by





Реализовано





zakaz@artdementiev.by
+375 29 888 08 95



BRANDING + PROMOTION

HoReCa • Retail • Service • Personal