



ART DEMENTIEV

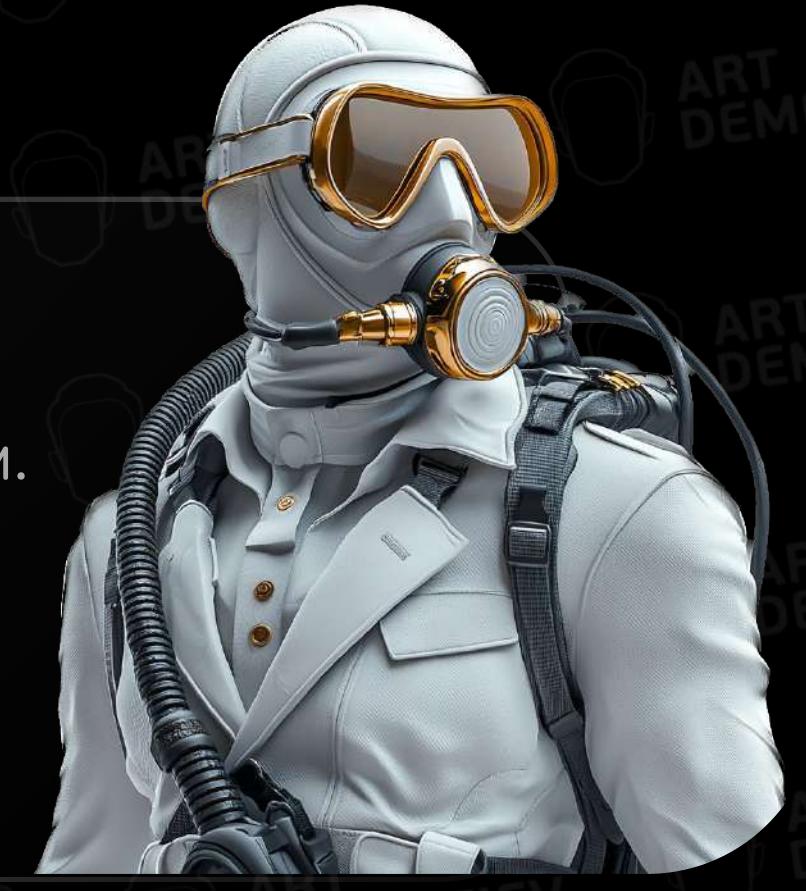
ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ ВАШ БИЗНЕС ЯРЧЕ



НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ КАЧЕСТВА

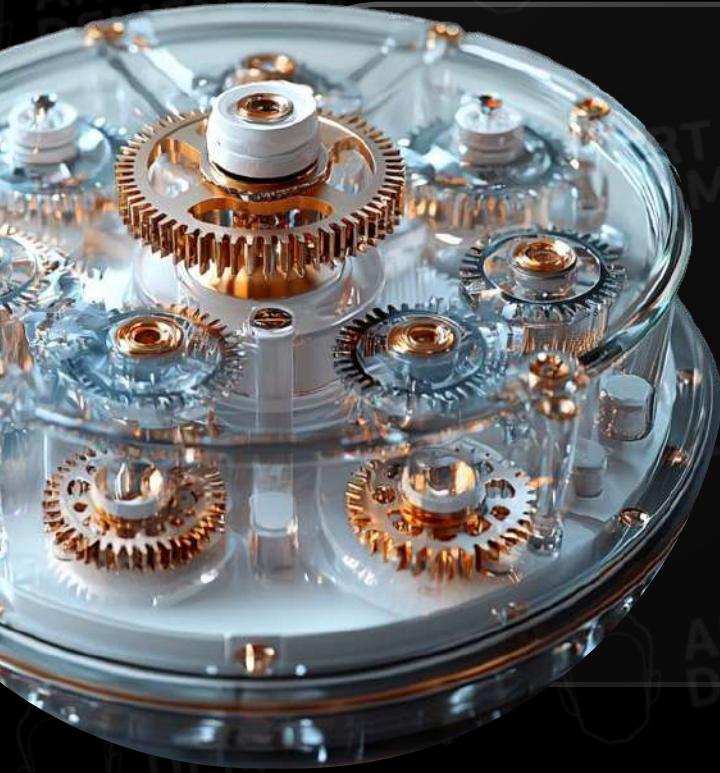
Мы берём на себя все этапы работы. Начиная от технической части, заканчивая бизнес-процессом.

ПОГРУЖЕНИЕ



Предлагаем исключительно то, что вам будет необходимо и будет полезно для бренда в будущем.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

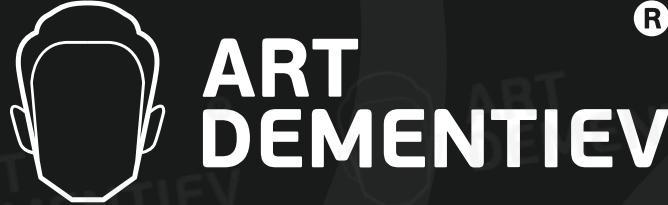


Каждый проект создаётся индивидуально под Вас. Мы ценим идентичность.

УНИКАЛЬНОСТЬ



Design



МИССИЯ

Дизайн-студия Artdementiev была создана для того, чтобы помогать бизнесу эффективно использовать дизайн в своем развитии.

Практичность

Эстетика

Эмоции

Результат

Дизайн-студия Artdementiev создана в 2015 году. Основные направления деятельности — разработка визуальной айдентики, графический и интерактивный дизайн.

КОМАНДА

Творческая команда которая состоит из арт-директоров, веб и продуктовых дизайнеров, моушн-дизайнеров и маркетолога. Именно их талант и индивидуальность оживляют студию каждый день.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Основное направления нашей деятельности — корпоративный и товарный брендинг. Благодаря собственной производственной базе, мы осуществляем полную дизайн-поддержку брендов в следующих направлениях:

Стратегия бренда Сообщение о бренде

Манифест бренда. Позиционирование.
Нейминг

Теглайн. Тон голоса. Ключевые сообщения.

Визуальный бренд

Арт-дирекция. Руководство по стилю
бренда. Брендбук. Система логотипа

Стратегия бренда. Сообщение бренда.
Визуальные эффекты бренда.

Визуальный дизайн

Маркетинговые активы

Видеоролики. Социальные медиа.
Иллюстрации. Презентации.

Корпоративные активы. Бизнес-активы.

Дизайн интерьера

Планирование пространства.

Цветовые схемы. Выбор мебели.

Дизайн освещения. Индивидуальный

декор. Визуальный брендинг.

РАБОТАЯ С НАМИ САМОЕ ГЛАВНОЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

✓ РЕЗУЛЬТАТ для
СВОЕГО БИЗНЕСА

СТРАТЕГИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- ✓ Чёткое направление развития
- ✓ Эффективное использование ресурсов
- ✓ Преимущество перед конкурентами

НЕЙМИНГ

- ✓ Уникальность на рынке
- ✓ Запоминаемость бренда
- ✓ Привлечение внимания

СЛОГАН

- ✓ Лёгкость запоминания
- ✓ Усиление ценностного предложения
- ✓ Повышение узнаваемости

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- ✓ Целостное восприятие бренда
- ✓ Профессиональный имидж
- ✓ Узнаваемость

ПОЛИГРАФИЯ

- ✓ Профессиональный внешний вид
- ✓ Доверие клиентов
- ✓ Эффективное представление информации

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- ✓ Эффективная коммуникация
- ✓ Впечатляющее представление
- ✓ Улучшение восприятия компании

ПРАВОВОЙ ДИЗАЙН

- ✓ Соответствие законодательству
- ✓ Защита бренда
- ✓ Уверенность в юридической чистоте

УПАКОВКА

- ✓ Привлекательный внешний вид
- ✓ Защита продукта
- ✓ Увеличение продаж

КЛЮЧЕВОЙ ВИЗУАЛ

- ✓ Визуальная идентификация
- ✓ Эмоциональная связь с клиентами
- ✓ Усиление бренда

РУКОВОДСТВА

- ✓ Стандартизация процессов
- ✓ Обучение сотрудников
- ✓ Повышение эффективности работы

ВЕБ-САЙТ

- ✓ Доступность информации
- ✓ Увеличение охвата
- ✓ Привлечение клиентов онлайн

ПРИЛОЖЕНИЕ

- ✓ Удобство для пользователей
- ✓ Повышение лояльности клиентов
- ✓ Дополнительный канал продаж

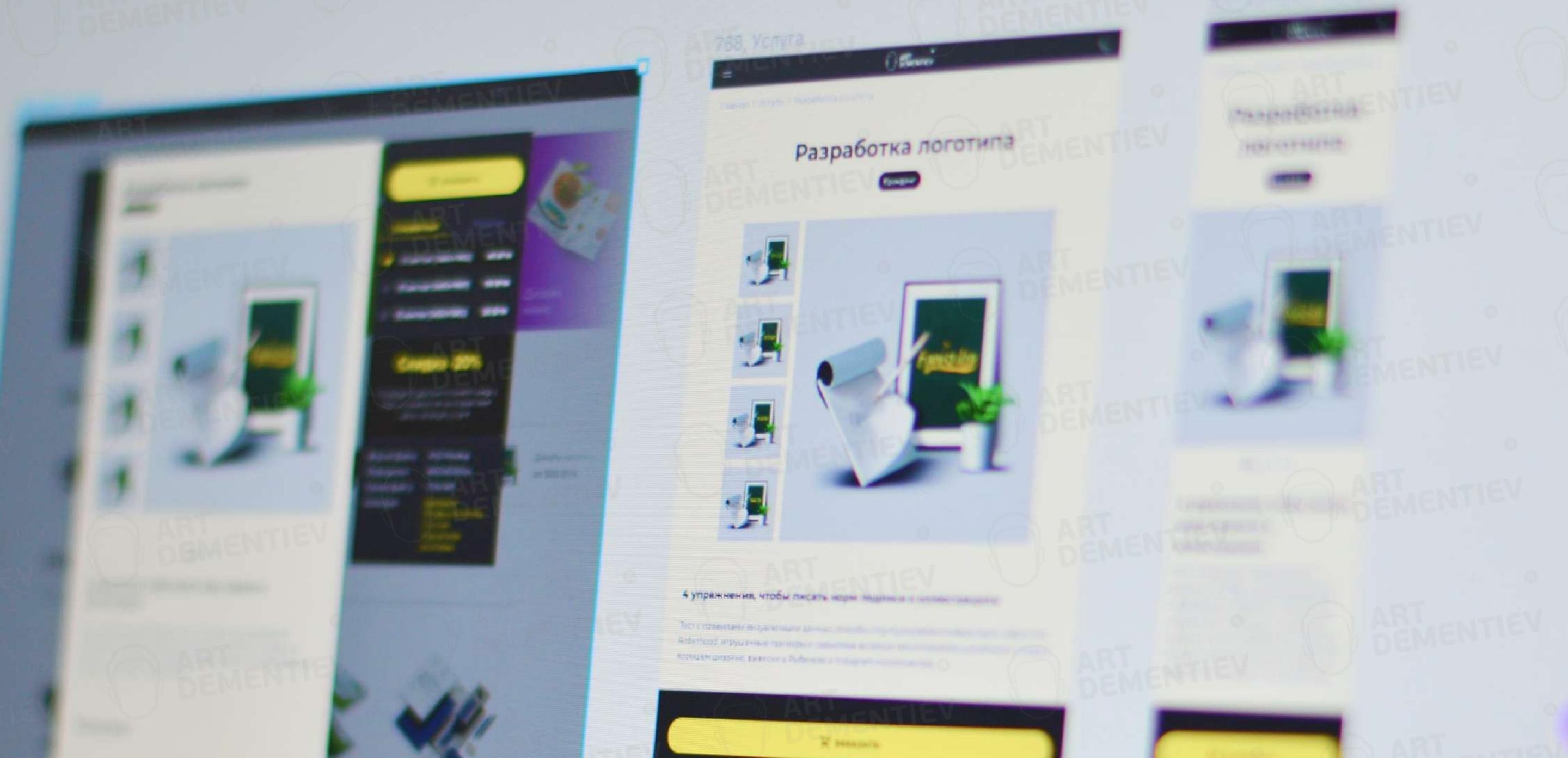
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- ✓ Прямое общение с клиентами
- ✓ Увеличение охвата аудитории
- ✓ Продвижение бренда

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

- ✓ Создание атмосферы
- ✓ Улучшение клиентского опыта
- ✓ Поддержка имиджа бренда

Design





Google

4,2 ★★★★★ 5 отзывов на Google



★★★★★ Рейтинг: 4,8 · 20 отзывов

БОЛЕЕ 45 КРУТЫХ ПАРТНЕРОВ

Мы сотрудничаем с предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса различных отраслей.

Наши клиенты – это партнеры, которые доверяют нам и ценят наши идеи.

Выстраиваем прочные доверительные отношения.

ARMTEK

RTL
RoadTransLogistic

RUDOLF R RIEGLER III

PONY EXPRESS

ARGENTUM GROUP

ПРОМСЕЛЬХОЗХИМИЯ

ОБЕЛИСК
вековое качество

Гидромаш Сервис
Гофрокартон и упаковка

Берёзка

SAFFRON
RESTAURANT GROUP

ZAZU
FOOD & MOOD

BANZAI
закрутим и доставим

KILL HUNGER PIZZAMANIA

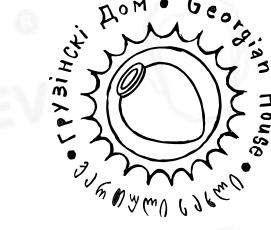
CAPRICE

Egoist&ka

Media

ТЕРМОТЕХСТРОЙ
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Печать Экспресс
донарт



ЭКОМАШИНЫ

DÖNER KEBAB

SOFTEQ 25

Gan bei

TERMOTECHSTROY
CONSTRUCTION COMPANY

ECOMACHINE
clean water — a bright future

ZAZU
FOOD & MOOD

BAR PORTAL

АНГЕЛЫ

KINZA

WOHNKOMFORT

Medlevel

GRAND AVENUE
RESIDENTIAL COMPLEX

Место для вас

ПРОЦЕСС

Организация рабочего процесса студии

1

- Менеджер
- Project-менеджер
- Арт-директор

Заключение договора,
сбор данных

Постановка задачи, разработка
предварительной концепции

- Дизайнер ...

Мозговой штурм

- Арт-директор

Макетирование

- Дизайнер
- Копирайтер
- Редактор

Утверждение макета,
корректировки

Доработка
макета

- Арт-директор
- Project-менеджер

Презентация проекта
клиенту, утверждение макета

- Арт-директор

Постановка задачи
техническому отделу

- Дизайнер ...

Техническая реализация
проекта

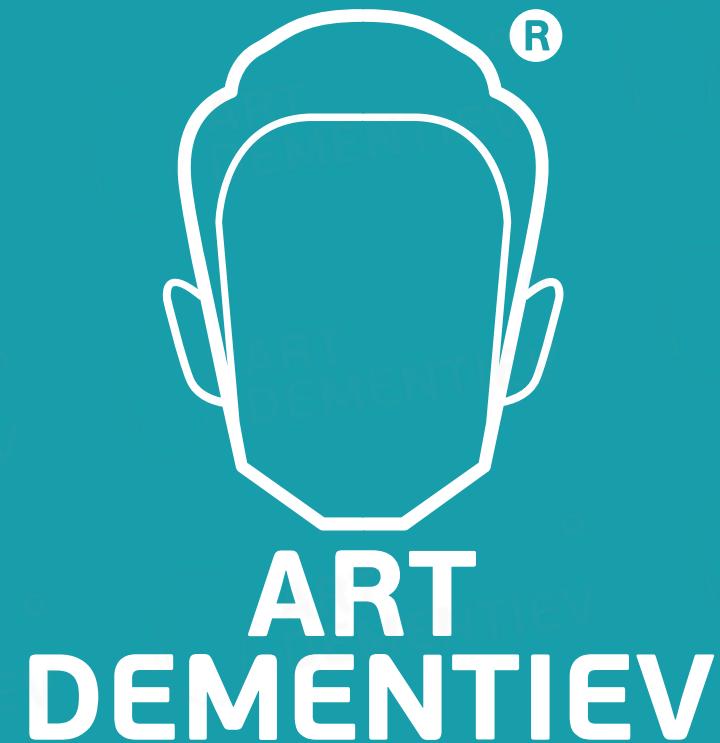
- Корректор

Внесение корректур

- Менеджер

Сдача проекта

Наши ресурсы позволяют нам разрабатывать полиграфические проекты, печатную рекламу, информационную графику, создавать сайты и мультимедийные проекты в срок и на качественно высоком уровне.

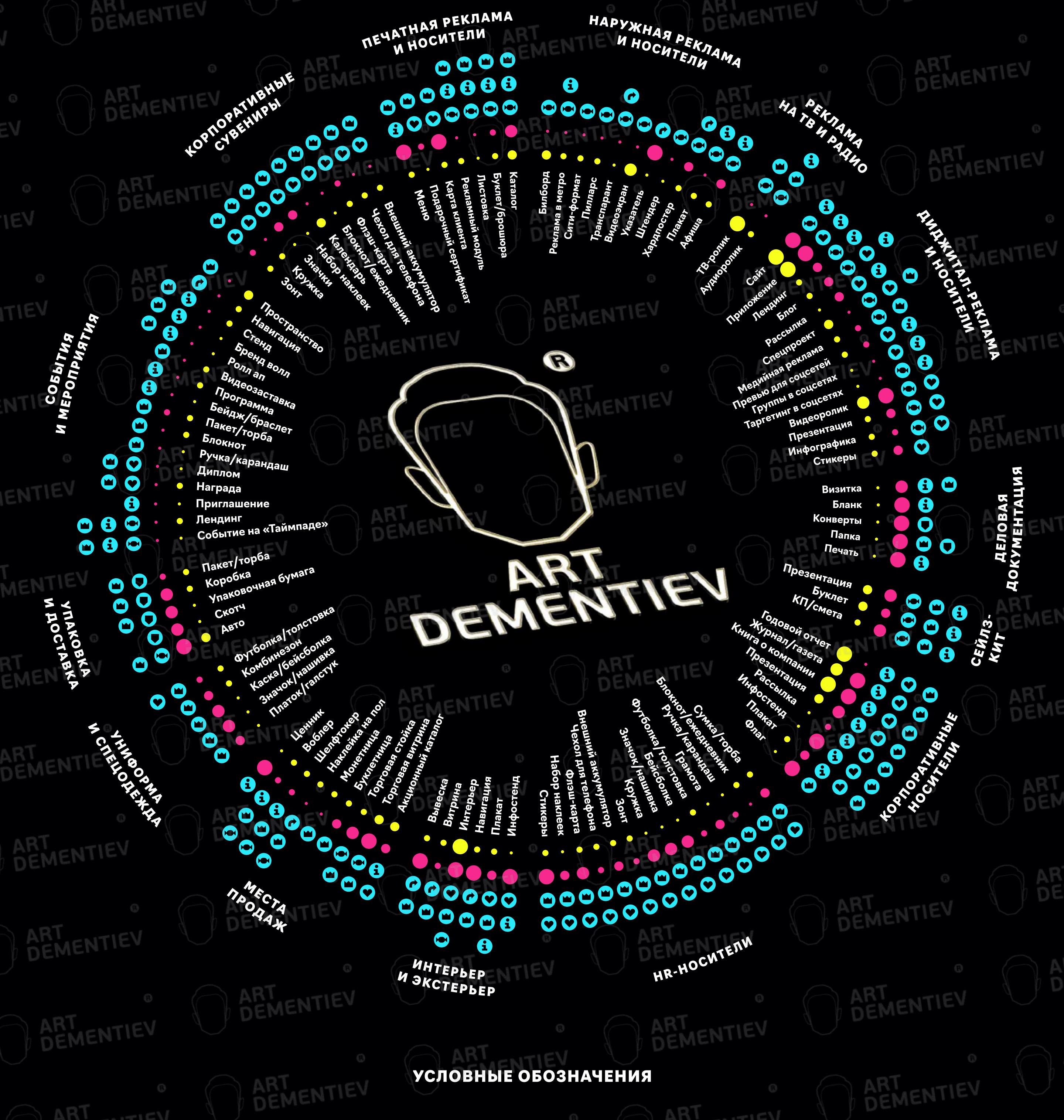


Логотип



НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИХ ФУНКЦИИ

141



ПРИВІ

- ## ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- ## навигация

-  **работа на имидж**

СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

- дёшево
- дорого
- для каждого носителя указана минимальная стоимость
- длительность использования

для каждого носителя указана максимальная длительность



* Сложные, многостраничные носители, такие как: календарь, брошюра, буклет, оформление социальных сетей, баннер, разработка фирменных иконок, прайс-лист и т.п. разрабатываются и рассчитываются отдельно, исходя из технического задания, так как они бывают разными по объему и сложности работ.

>\$99

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИХ ФУНКЦИИ

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА И НОСИТЕЛИ

- Каталог
- Буклет/брошюра
- Листовка
- Рекламный модуль
- Карта клиента
- Подарочный сертификат
- Меню

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И НОСИТЕЛИ

- Билборд
- Реклама в метро
- Сити-формат
- Пилларс
- Транспарант
- ВидеоЭкран
- Указатель
- Штендер
- Хардпостер
- Плакат
- Афиша

ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА И НОСИТЕЛИ

- Сайт
- Приложение
- Лендинг
- Блог
- Рассылка
- Спецпроекта
- Медийная реклама
- Группы в соцсетях
- Превью в соцсетях
- Таргетинг в соцсетях
- Видеоролик
- Презентация
- Инфографика
- Стикеры

УПАКОВКА И ДОСТАВКА

- Пакет
- Торба
- Коробка
- Упаковочная бумага
- Скотч
- Авто

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Функции

- привлечение клиентов
- повышение лояльности
- работа на имидж
- информирование
- навигация
- защита

дёшево

стоимость разработки и внедрения

для каждого носителя указана минимальная стоимость

длительно

длительность использования

коротко

для каждого носителя указана максимальная длительность

РЕКЛАМА НА ТВ И РАДИО

- ТВ-ролик
- Аудиоролик

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- Визитка
- Бланк
- Конверты
- Папка
- Печать

СЕЙЛЗ-КИТ

- Презентация
- Буклет
- КП/смета

КОРПОРАТИВНЫЕ НОСИТЕЛИ

- Годовой отчет
- Журнал/газета
- Книга о компании
- Презентация
- Рассылка
- Инфостенд
- Плакат
- Флаг

УНИФОРМА И СПЕЦОДЕЖДА

- Футболка
- Толстовка
- Комбинезон
- Каска
- Бейсболка
- Значок
- Нашивка
- Платок/галстук

КОРПОРАТИВНЫЕ СУВЕНИРЫ

- Внешний аккумулятор
- Чехол для телефона
- Флэш-карта
- Блокнот/ежедневник
- Календарь
- Набор наклеек
- Значки
- Кружка
- Зонт

HR-НОСИТЕЛИ

- Сумка/торба
- Блокнот/ежедневник
- Ручка/карандаш
- Грамота
- Футболка/толстовка
- Бейсболка
- Значок/нашивка
- Кружка
- Зонт
- Внешний аккумулятор
- Чехол для телефона
- Флэш-карта
- Набор наклеек
- Стикеры

ИНТЕРЬЕР И ЭКСТЕРЬЕР

- Вывеска
- Витрина
- Интерьер
- Наклейки на стены
- Навигация
- Плакат
- Инфостенд
- Режим работы

МЕСТА ПРОДАЖ

- Ценник
- Воблер
- Шелфокер
- Наклейка на пол
- Монетница
- Буклетница
- Визитница
- Торговая стойка
- Торговая витрина
- Акционный каталог

СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ

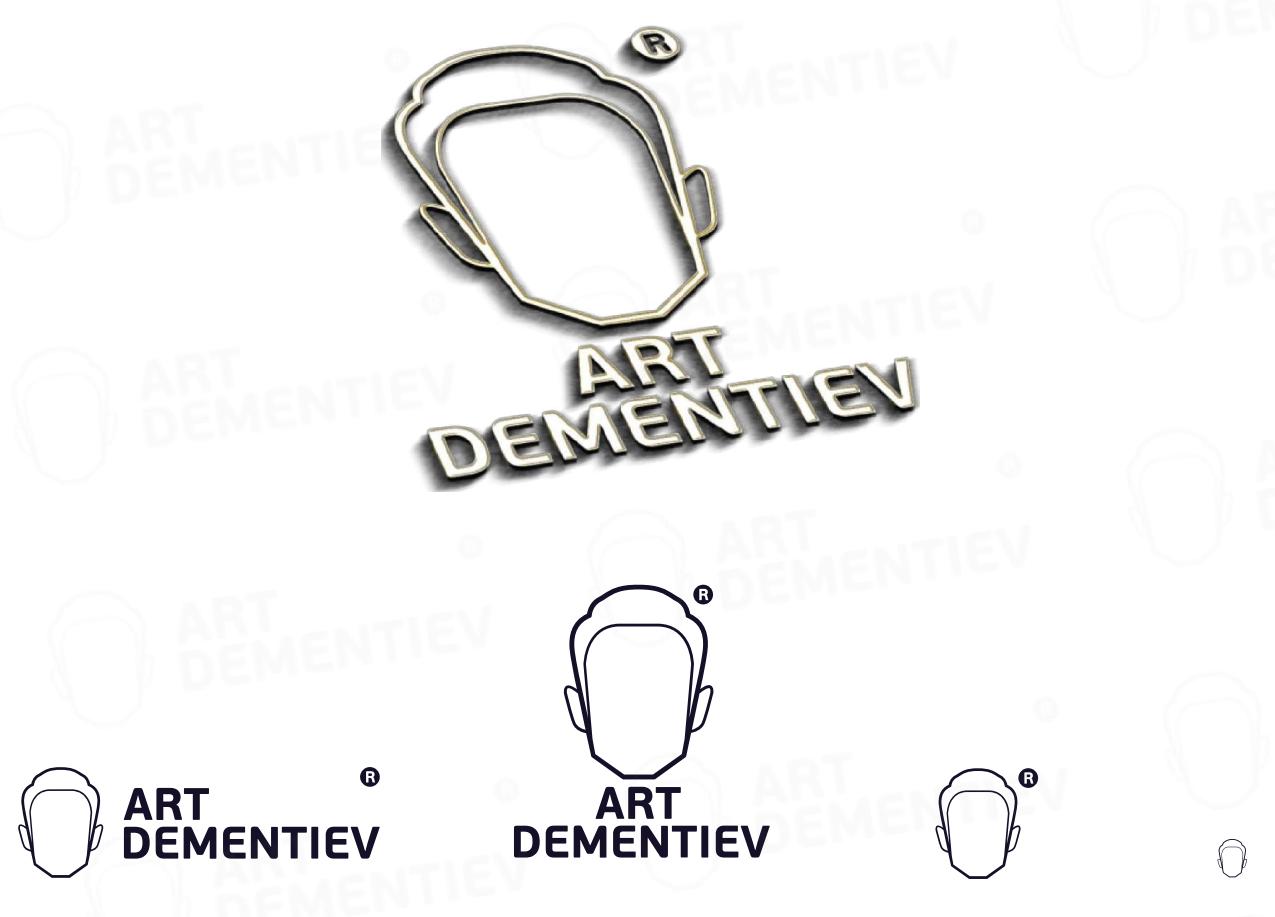
- Пространство
- Навигация
- Стенд
- Бренд волл
- Ролл ап
- Видеозаставка
- Программа
- Бейдж
- Браслет
- Пакет/торба
- Блокнот
- Ручка/карандаш
- Диплом
- Награда
- Приглашение
- Лендинг
- Событие на «Таймпаде»



* Сложные, многостраничные носители, такие как: календарь, брошюра, буклет, оформление социальных сетей, баннер, разработка фирменных иконок, прайс-лист и т.п. разрабатываются и рассчитываются отдельно, исходя из технического задания, так как они бывают разными по объему и сложности работ.

>\$99

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

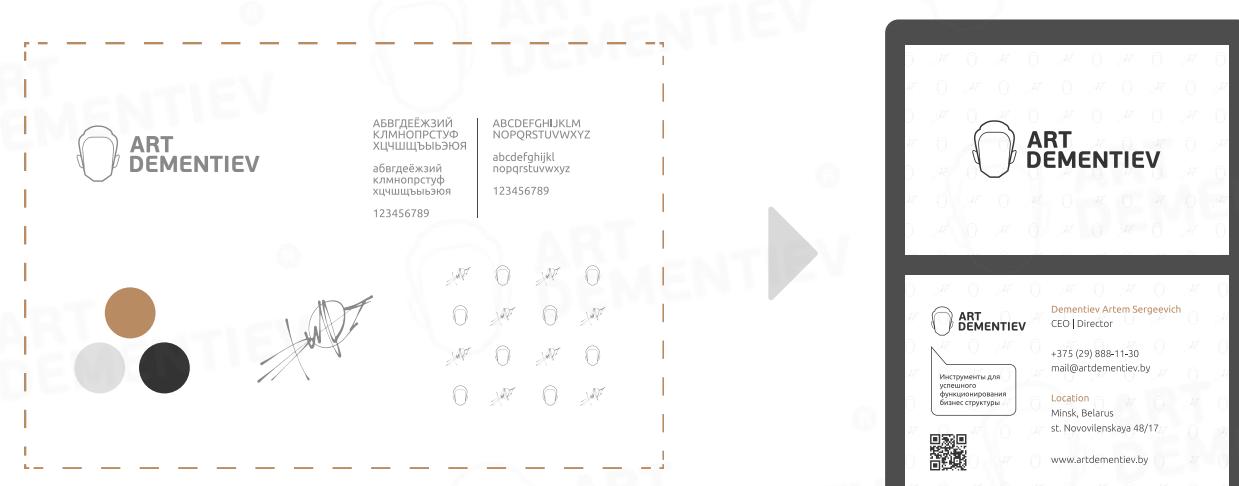
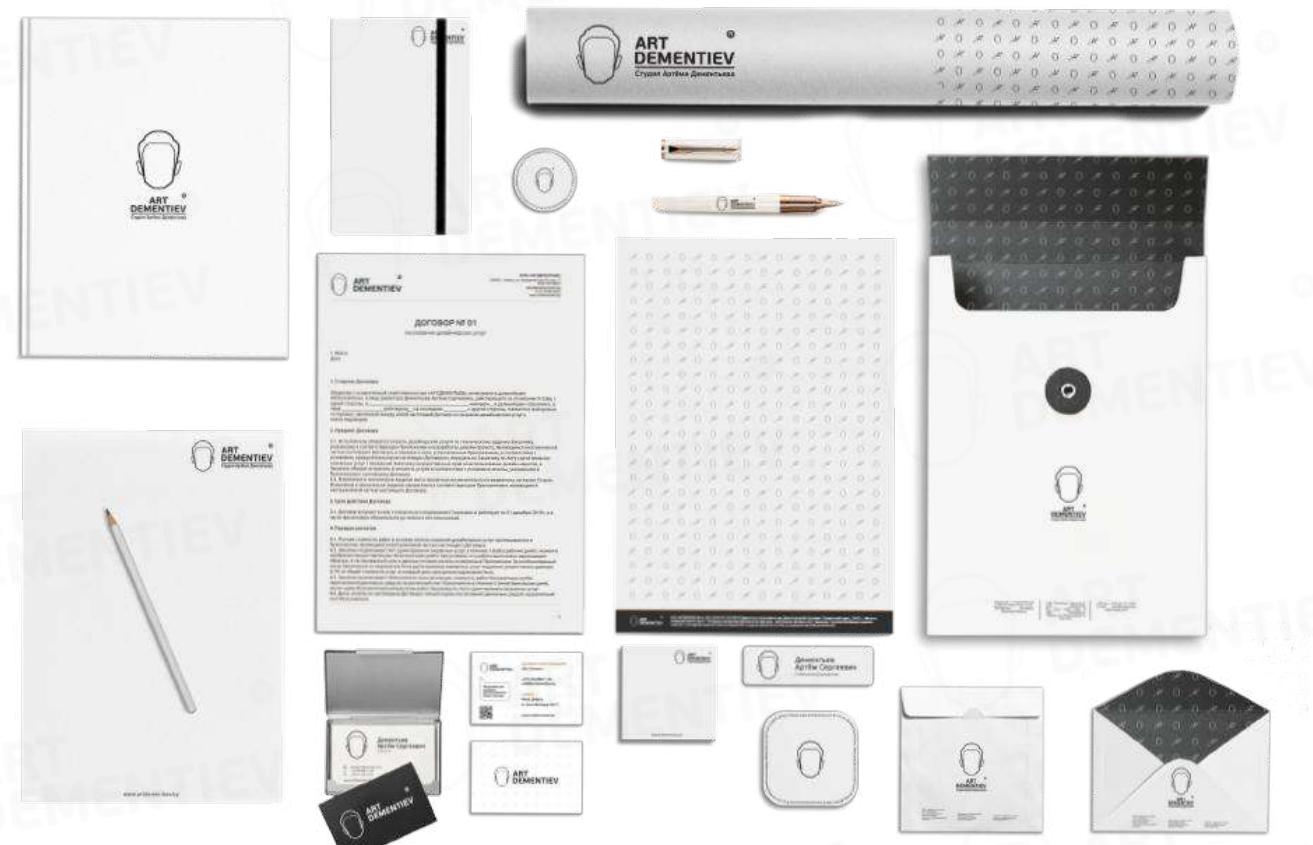


Горизонтальная версия

Вертикальная версия

Знак символ

Иконка



Нужно от Вас для разработки:

- 1 Заполнить бриф

[Бриф](#)

[Telegram](#)

После заполнения брифа сообщите нам в телеграмм о заполнении

- 2 Время на согласование

- 3 Оплата

12 рабочих дней
(с момента получения оплаты 100%
и назначенной даты старта)

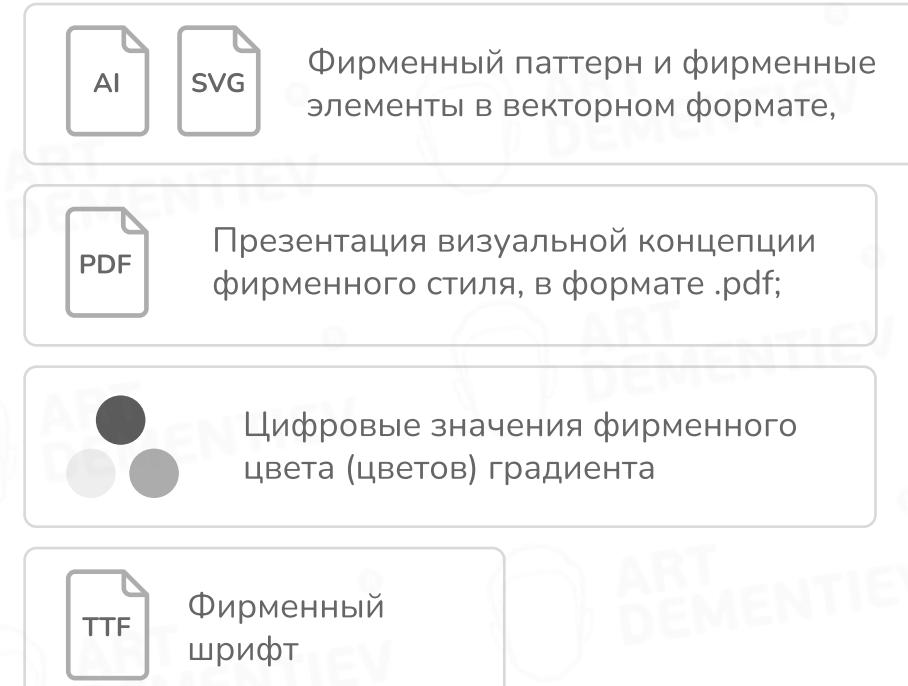
Полный фирменный стиль

\$1599 / один бренд

Что включено:

- ✓ 3 варианта Разработка стилистического и концептуального решения (мудборд проекта)
- ✓ Разработка фирменной графики: логотип: фирменные элементы, фирменный паттерн, графические приемы
- ✓ Разработка дополнительных фирменных цветов и/или градиентов при необходимости
- ✓ Подбор фирменного шрифта, шрифтовой пары
- ✓ Демонстрация фирменного стиля на необходимых носителях (визитка, униформа, сувенирная продукция, вывеска и пр.); список носителей согласовывается; количество носителей - до 15 штук*
- ✓ 3 круга правок

Результат работы:



1 круг правок - это единовременный список правок в рамках ТЗ

Дополнительные круги оплачиваются отдельно, 1 круг = 40 USD

Адаптация фирменного стиля на носители

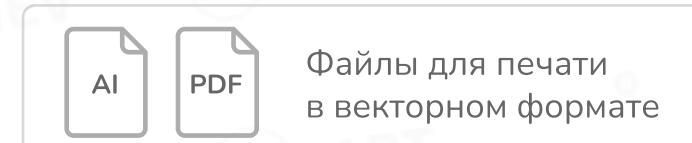
Подготовка конкретных носителей в рамках разработанного фирменного стиля в печать, производство

\$39 / один носитель

Что включено

- ✓ Адаптация фирменного стиля на носители
- ✓ Демонстрация носителя в ситуации
- ✓ 3 круга правок

Результат работы:



* Сложные, многостраничные носители, такие как: календарь, брошюра, буклет, оформление социальных сетей, баннер, разработка фирменных иконок, прайс-лист и т.п. разрабатываются и рассчитываются отдельно, исходя из технического задания, так как они бывают разными по объему и сложности работ.

>\$99

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Стандартная

визитная карточка

Разработка в рамках фирменного стиля в печать, производство



1 рабочий день (с момента получения предоплаты 50% и назначенной даты старта)



1 круг правок
(1 круг - это единовременный список правок в рамках ТЗ)

Дополнительные круги оплачиваются отдельно, 1 круг = 40 USD

39 USD

Одна сторона

49 USD

Две стороны

Результат работы:



AI

PDF

Файлы для печати
в векторном формате



Креативная

визитная карточка

Композиционное решение элементов, проработка уникального материала, чтобы соответствовало деятельности и фирменному стилю компании. Продумывание упаковки визитки и презентации её.

На выходе получился WOW-эффект.

Авторский надзор. Работа с исполнителем напрямую на производстве исполнителя для достижения желаемого результата по заданным нами руководству чертежам.



от 15 рабочих дней (с момента получения предоплаты 50% и назначенной даты старта)



3 круг правок
(1 круг - это единовременный список правок в рамках ТЗ)

Дополнительные круги оплачиваются отдельно, 1 круг = 40 USD

599 USD



Результат работы:



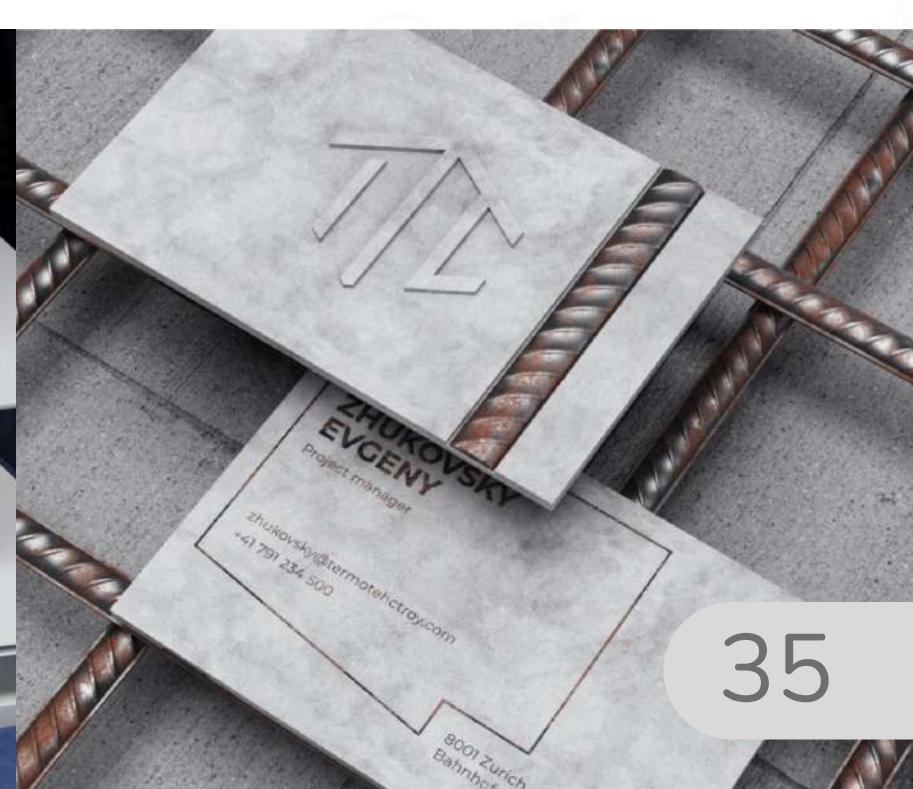
AI

PDF

Файлы для печати
в векторном формате



Руководство по
производству



БЛАНК ЗАЯВКА

Бланк – заявка
на регулярное
обслуживание

Дата: 20 год.
Наименование организации:
Адрес:
Контакты заказчика / ответственное лицо:
ФИО: Должность:
Телефон: +375() Е-mail:
Периодичность: Площадь:
Часы работы клинера:

Примечание

Перечень работ:

1 Сухая уборка (плесос)	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
2 Влажная уборка горизонтальных поверхностей:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
полки	плитка
столы	паркет / ламинат
подиумники	линолеум
3 Дополнительные наименования:	
санитарные узлы	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
стеклянные перегородки	лестничные пролеты
кухни или зона отдыха	вынос мусора
	мытье окон

Сделайте выбор, что имеется у Вас ?

5 Инвентарь:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
швабра + моп	
вёдра	
уборочная тележка	
6 Расходные материалы:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
микрофибра	
губки	
мусорные пакеты	
моющие средства	
7 Оборудование:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
пылесос	

Администратор:

С Уважением, Руководитель Клининговой компании ООО «Небесная Чистота» Алексей Калинин.

+375 (29) 66 33 555 info@skyclean.by www.skyclean.by uborka_v_minske г. Минск

2 рабочих дня
(с момента получения оплаты 100%
и назначенной даты старта)

Бланк заявка

\$99 / Разработка концепции
\$29 / Верстка страницы

Как оценивается: \$99 + \$29 = \$128

В среднем ≈ 2 страницы коммерческого предложения, количество страниц определяется дизайнером на основании предоставленного контента заказчиком.

Что включено

- ✓ 3 Концепции на выбор
- ✓ 3 круга правок
- ✓ Верстка
- ✓ Графика с фотостоков



1 круг правок – это единовременный список правок в рамках ТЗ

Дополнительные круги оплачиваются отдельно, 1 круг = 40 USD

До и После

Бланк – заявка на регулярное обслуживание

Дата: 20 год.
Наименование организации:
Адрес:
Контакты заказчика / ответственное лицо:
ФИО: Должность:
Телефон: +375() Е-mail:
Периодичность: Площадь:
Часы работы клинера:

Перечень работ:

1 Сухая уборка (плесос)	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
2 Влажная уборка горизонтальных поверхностей:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
полки	плитка
столы	паркет / ламинат
подиумники	линолеум
3 Дополнительные наименования:	
сан узлы	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
стеклянные перегородки	лестничные пролеты
кухни или зона отдыха	вынос мусора
майтэ окон	мытье окон
4 Инвентарь:	Сухой Клин Засыпка
швабра + моп	
вёдра	
уборочная тележка	
5 Расходные материалы:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
микрофибра	
губки	
мусорные пакеты	
моющие средства	
6 Оборудование:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
пылесос	

Примечание:

Сделайте выбор, что имеется у Вас ?

5 Инвентарь:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
швабра + моп	
вёдра	
уборочная тележка	
6 Расходные материалы:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
микрофибра	
губки	
мусорные пакеты	
моющие средства	
7 Оборудование:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
пылесос	

Администратор:

С Уважением, Руководитель Клининговой компании ООО «Небесная Чистота» Алексей Калинин.

+375 (29) 66 33 555 info@skyclean.by www.skyclean.by uborka_v_minske г. Минск

Бланк – заявка
на регулярное
обслуживание

Дата: 20 год.
Наименование организации:
Адрес:
Контакты заказчика / ответственное лицо:
ФИО: Должность:
Телефон: +375() Е-mail:
Периодичность: Площадь:
Часы работы клинера:

Перечень работ:

1 Сухая уборка (плесос)	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
2 Влажная уборка горизонтальных поверхностей:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
полки	плитка
столы	паркет / ламинат
подиумники	линолеум
3 Дополнительные наименования:	
сан узлы	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
стеклянные перегородки	лестничные пролеты
кухни или зона отдыха	вынос мусора
майтэ окон	мытье окон
4 Инвентарь:	Сухой Клин Засыпка
швабра + моп	
вёдра	
уборочная тележка	
5 Расходные материалы:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
микрофибра	
губки	
мусорные пакеты	
моющие средства	
6 Оборудование:	ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/>
пылесос	

Сделайте выбор, что имеется у Вас ?

5 Инвентарь:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
швабра + моп	
вёдра	
уборочная тележка	
6 Расходные материалы:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
микрофибра	
губки	
мусорные пакеты	
моющие средства	
7 Оборудование:	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>
пылесос	

Администратор:

С Уважением, Руководитель Клининговой компании ООО «Небесная Чистота» Алексей Калинин.

+375 (29) 66 33 555 info@skyclean.by www.skyclean.by uborka_v_minske г. Минск

+ LOGO



Ответы на Ваши вопросы:

Разработка концепции дизайна бланка заказа – это процесс создания визуального стиля и оформления бланка заказа, который помогает эффективно донести ключевые сообщения до аудитории. Концепция дизайна бланка заказа охватывает множество аспектов, от выбора цветовой палитры и шрифтов до разработки визуальных элементов и макета страниц.

Верстка страниц бланка заказа – это процесс расположения всех визуальных и текстовых элементов на страницах таким образом, чтобы они были легко воспринимаемы, эстетичны и логически структурированы. Верстка включает в себя работу с текстом, изображениями, графиками, таблицами, диаграммами и другими элементами, чтобы создать целостный и профессиональный вид бланка заказа.

1 Обязательно:

Документ (текст + картинки), в котором будет описана вся суть бланка заказа. На основании этого документа будет разрабатываться бланк заказа.

2 Будет замечательно, если предоставите:

Логотип, паттерн и фирменные элементы в векторном формате.

Презентация визуальной концепции фирменного стиля, в формате .pdf;

Цифровые значения фирменного цвета (цветов) градиента

Фирменный шрифт

3 Время на согласование

ЛИЧНАЯ ПОДПИСЬ



ANTONY

3 дня
(с момента получения оплаты 100%
и назначенной даты старта)

Уверенный

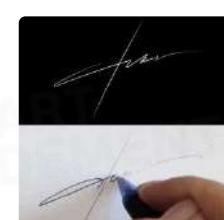
Для компаний любого размера,
которые знают что им нужно.

\$149 / Разработка подписи

Что включено

- ✓ 3 варианта подписи
- ✓ 1 уникальная подпись
- ✓ svg / png электронной подписи
- ✓ 3 круга правок

Дополнительные услуги:



Видео

Обучающие прописи и видео с
подробной техникой написания

199 USD



Трафарет

Трафарет для тренировки Вы
сможете научиться подписывать себя
за 15 минут практики с помощью
нашего учебного трафарета.

49 USD



Основанная подпись

Используется
каждый день

149 USD



Дополнительная подпись

Используется на
особых случаях

Результат работы:

Презентация Вашей
подписи

Мы предоставим подпись
в формате PNG и SVG



Черная версия



Синяя версия

Схема
последовательной
отрисовки подписи

Нужно от Вас для разработки:

- 1 Заполнить бриф

Бриф

Telegram

После заполнения брифа сообщите нам
в телеграмм о заполнении

- 2 Время на согласование

- 3 Оплата

1 круг правок - это единовременный список
правок в рамках ТЗ

Дополнительные круги оплачиваются отдельно, 1 круг = 100 USD



Подарочный сертификат

Который вы сможете подарить своему
другу или руководителю. Сертификат
высыпается в электронном формате
PDF

+19 USD

Ответы на Ваши вопросы:

Сколько времени занимает создание подписи? - Создание подписи
займет от 3 до 5 дней. За это время мы создадим параметры подписи и
видеоурок. Если вы хотите быстрее, мы сделаем это в течение 1 дня.

Мой почерк очень плохой. Смогу ли я научиться расписываться? - У
большинства наших клиентов плохой почерк, но, несмотря на это, они
теперь красиво расписывают с нашей помощью. Наше обучение очень
простое и эффективное.

Я не хочу, чтобы моя подпись была показана где-либо. -
Мы никогда не используем вашу новую подпись без вашего личного
согласия. Это конфиденциально.

ПОПУЛЯРНЫЕ НОСИТЕЛИ

стиль

Нейминг

Логотип

Слоган

Шрифт

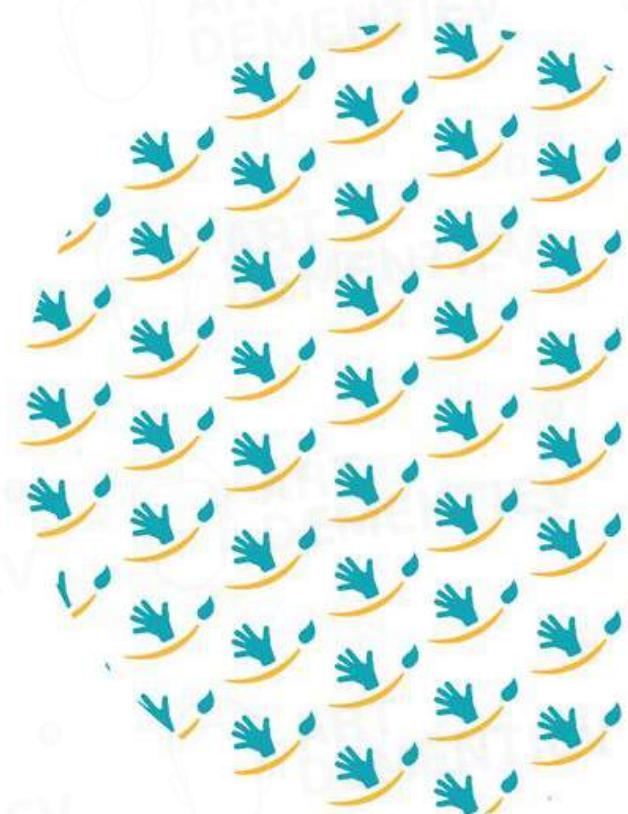


ТУТ НЕ ЛЕПЯТ
ТУТ РИСУЮТ

Добавь цвета LIGHT Добавь цвета REGULAR Добавь цвета BOLD

Цвета

Паттерн



Носители фирменного стиля



Штамп

Гайдлайн



Стикерпак

Упаковка



SMM

Подпись



БОЛЕЕ 300+ СТИЛЕЙ В ЖИЗНИ

Стиль

ART
DEMENIEV





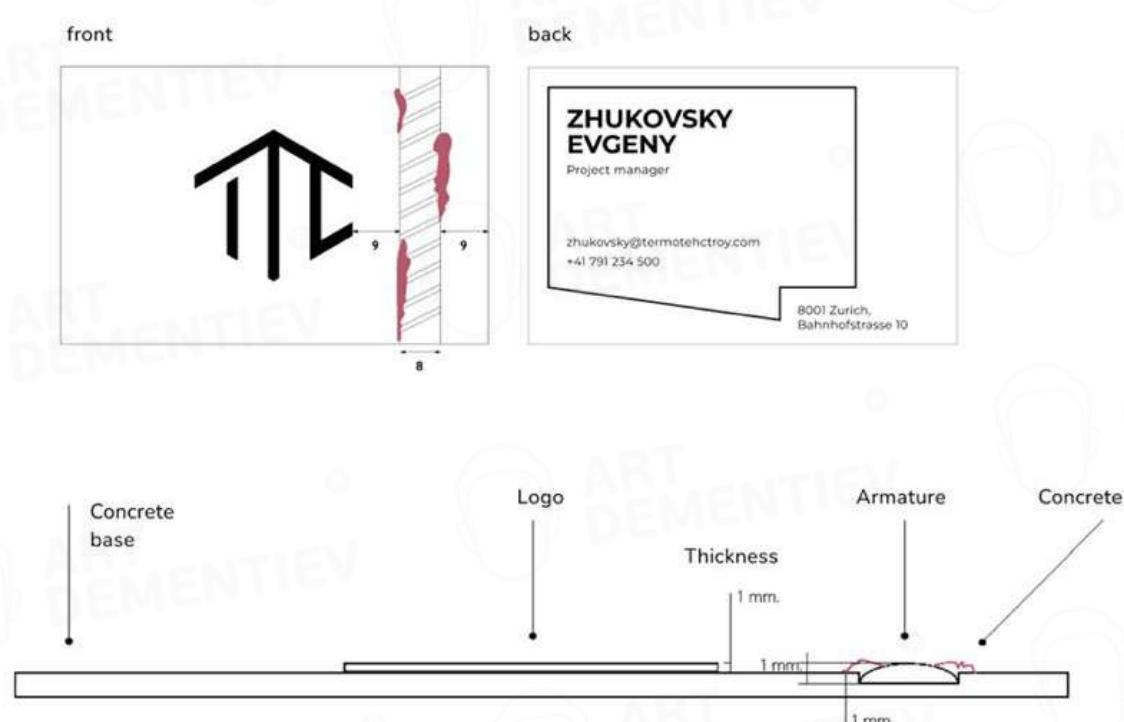
Concrete Business Card

We have created a unique "Concrete Business Card," which represents an unusual combination of art and engineering. On the front side of this business card, we have integrated your company's logo, giving it a corporate style and recognizability.

However, our project goes beyond that. We embedded reinforcement inside the business card itself, symbolizing your company as a reliable and strong partner in the construction industry. On the front side of the business card, we used real rebar, a key element in building construction. This distinctly emphasizes your specialization and experience in this field.



Such a concrete business card not only serves as an effective tool for business contacts but also becomes a spectacular symbol of your company, showcasing your professional skills and creative approach to business.



Car for top manager



Every top manager of the construction company travels in company-owned luxury-class vehicles. We have branded each of them and designed a unique uniform and additional image element for the employees that emphasize the reliability and quality of the construction company.

Shipping container



БОЛЕЕ 300+ СТИЛЕЙ В ЖИЗНИ



БОЛЕЕ 300+ СТИЛЕЙ В ЖИЗНИ

24/7

DÖNER KEBAB

QUICKLY. TASTY. JUICY.



QUICKLY
TASTY
JUICY



version of our logo is compact, horizontal, two-line.

all media and situations: if in doubt about which logo to get, go for this one.



COMBO

Döner Kebab
French Fries

230°

ПОДАРОК



Combo offer:

- Create on the basis of a template.
- We make promotional layouts visually similar to each other.
- We come up with a simple and clear headline that means the benefits of the offer.
- Show the idea of "much for little" through the number of products or promotional situations.
- Show the quality of the product through realistic and tasty photos.
- We code promotional layouts in most cases in orange color, but "play" with colors, for example, in the case of a gift offer, we use green.
- We use colors other than orange on the mockups when we understand that the promotional offers will be different on different sides of the advertising medium.



Partner promotions:

- If it's a gift and guaranteed gifts, we use a template in the design.
- If it is something else and unique, like Cyberpunk 2077 - we come up with a design from scratch.
- Sizes and formats of logo placement and elements of partners' style are not regulated, we find a solution for each individual case.



DÖNER KEBAB

БЫСТРО. БЫСТРО. СОЧНО.

Logo

The basic version of our logo is compact, horizontal, two-line.

Suitable for all media and situations: if in doubt about which logo to get, go for this one.

DÖNER KEBAB

QUICKLY. TASTY. JUICY.

Layouts Category B

Food, appetizers, drinks and desserts:

based on a template, but sometimes we can deviate from it to emphasize the quality and flavor of the product with simple photos.

we create unique lettering for the name, although we sometimes yes to create simple lettering.

Orange is the main color identifier of a brand. In cases where we want to communicate that "this is us", we paint orange on the maximum area.

White

Black

Green

Red

Yellow

Layouts

We adhere to certain principles or rules when designing layouts. While these principles may vary slightly for each category, there are a few things in common:

- We create layouts with the anchor system in mind: orange color, branded icons, fonts and grid.
- We favor a simple and clear layout that is not cluttered: each element conveys a single message.
- We offer emotional text that is easy to read and understand.

Orange is the main color identifier of a brand. In cases where we want to communicate that "this is us", we paint orange on the maximum area.

White

Black

Green

Red

Yellow

Grey

Blue

Pink

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

Light green

Light red

Light yellow

Light grey

Light blue

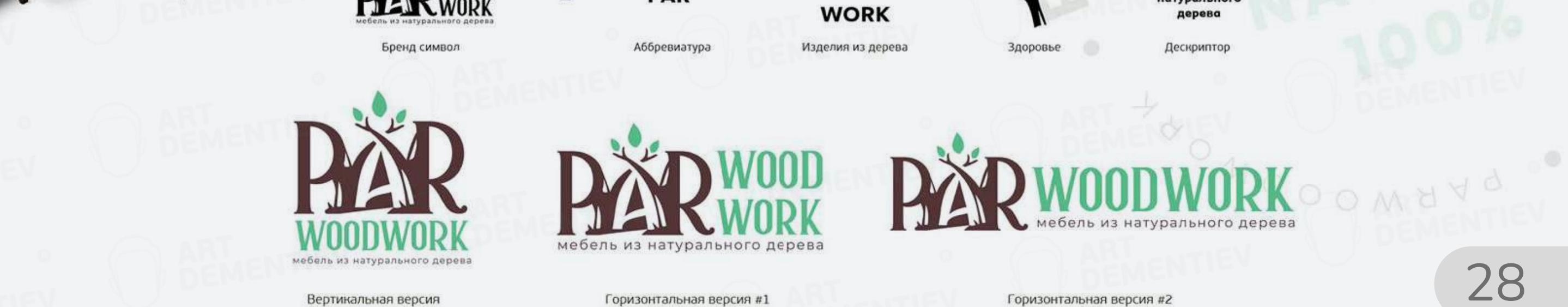
Light green

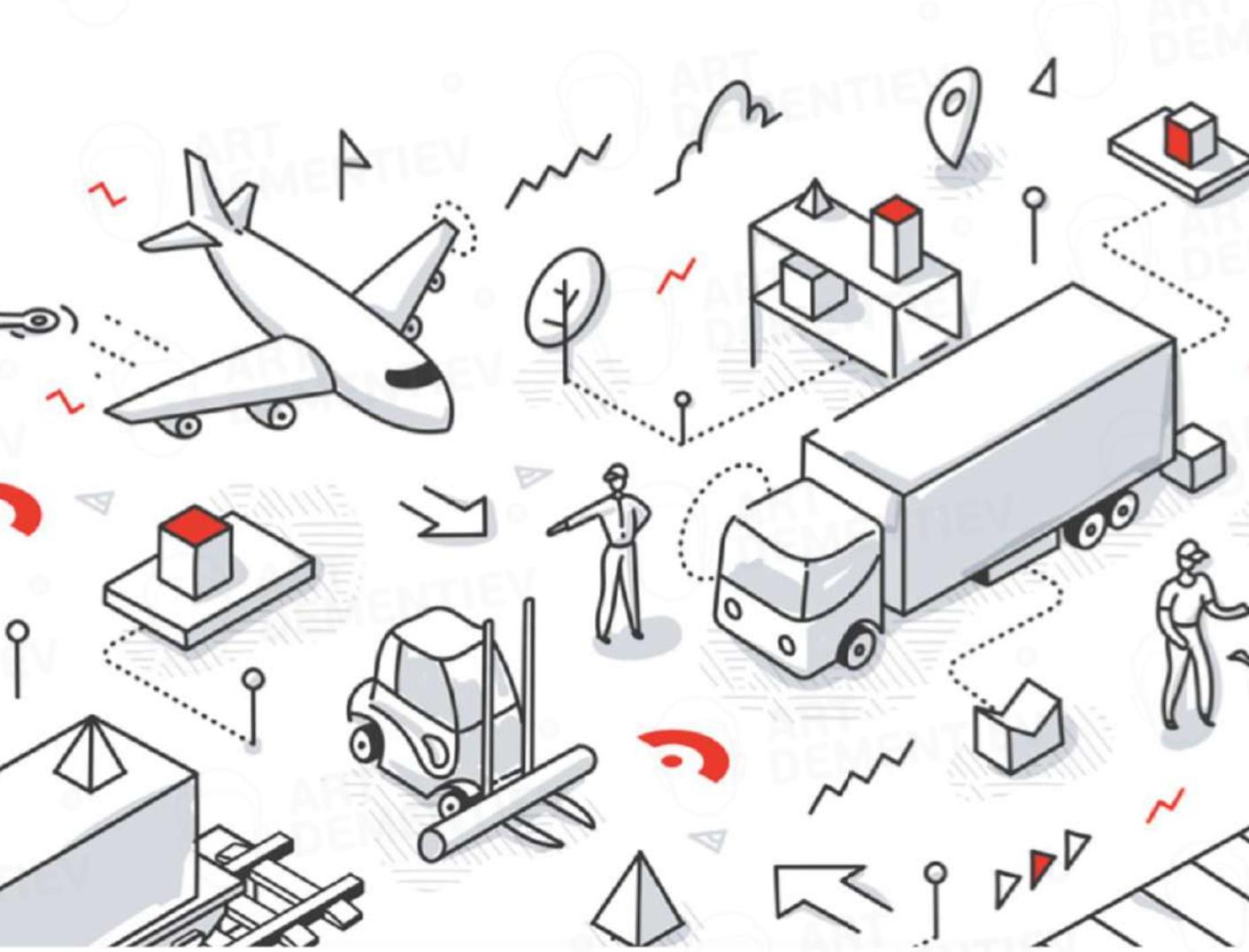
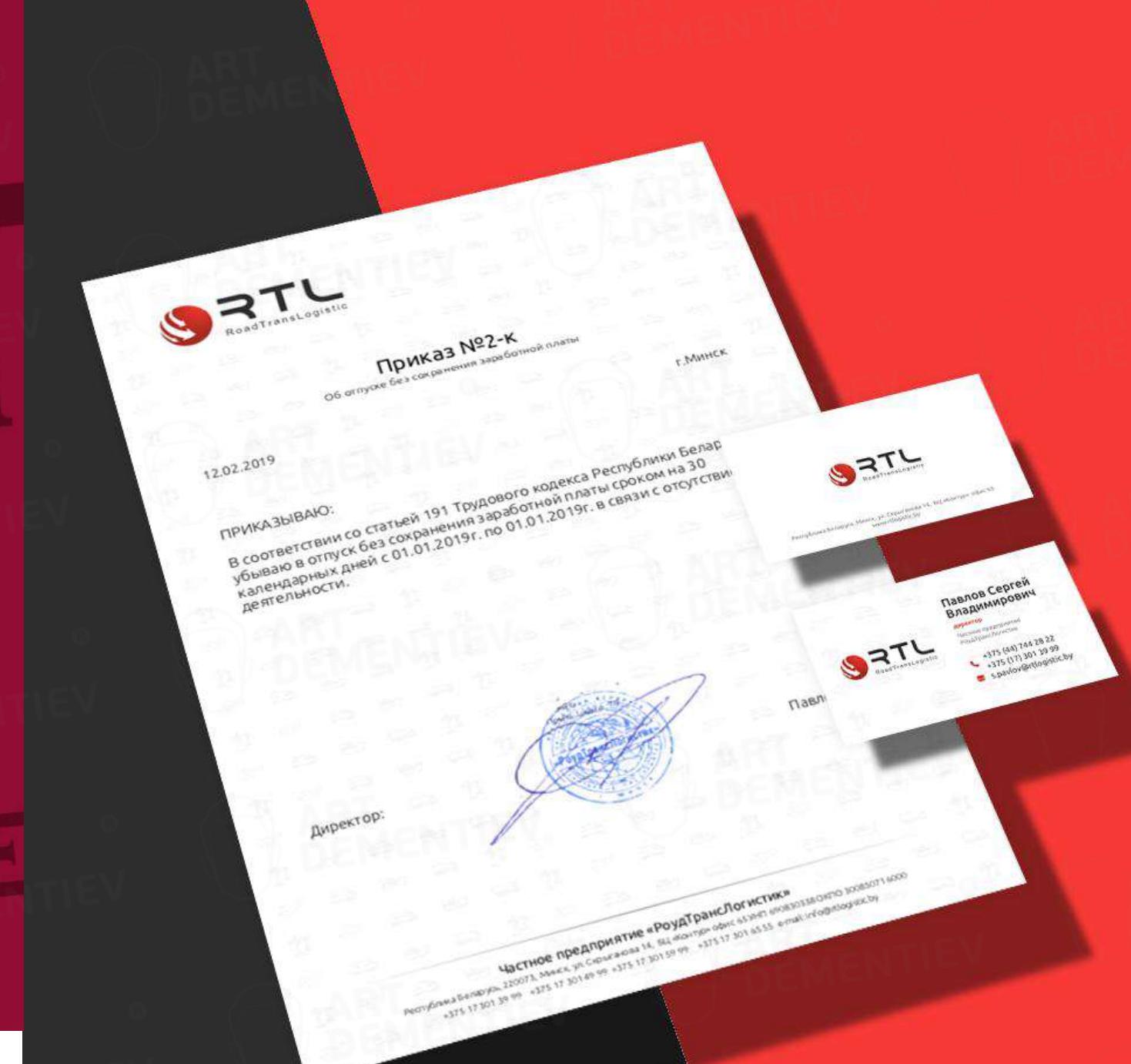
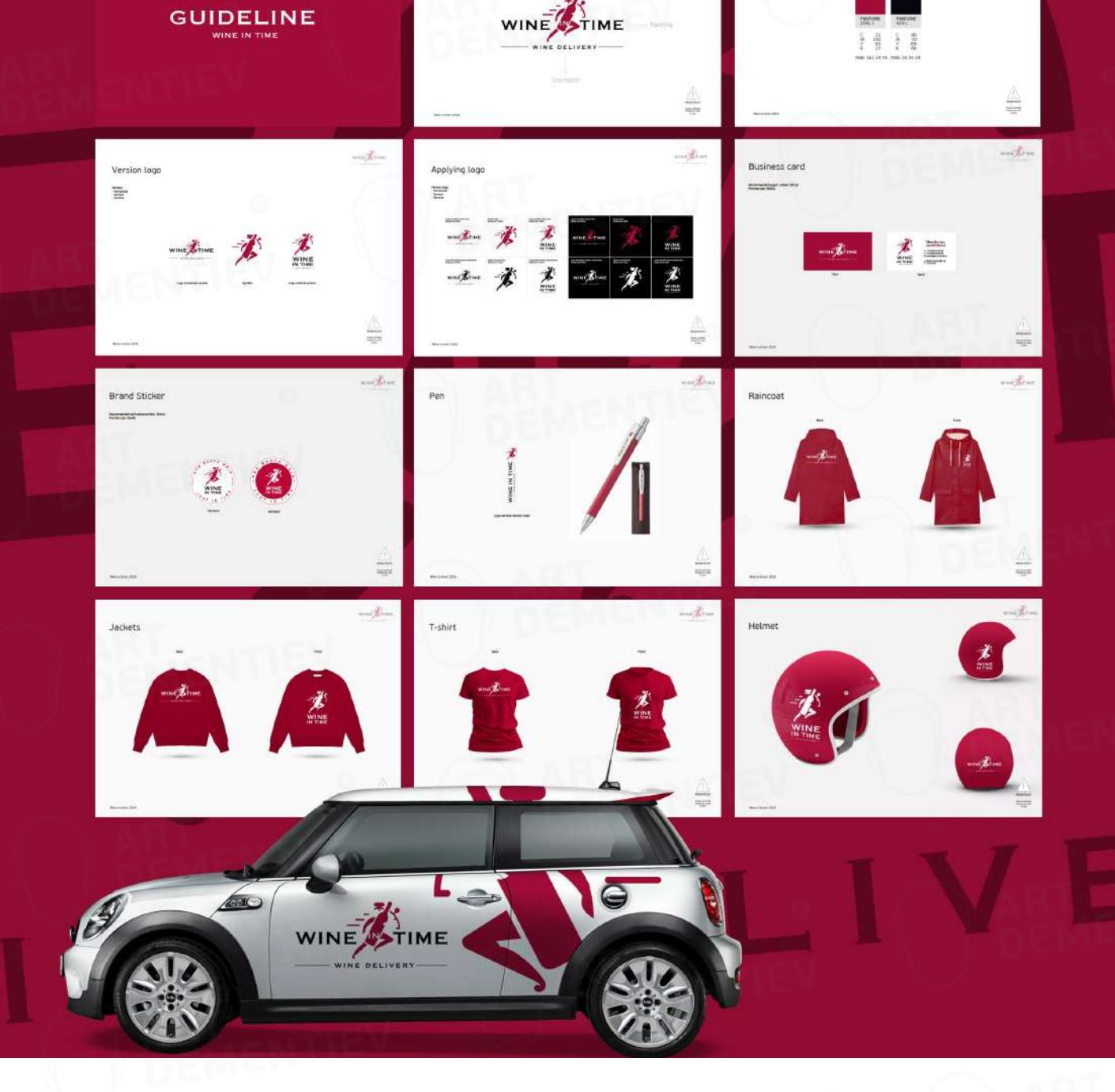
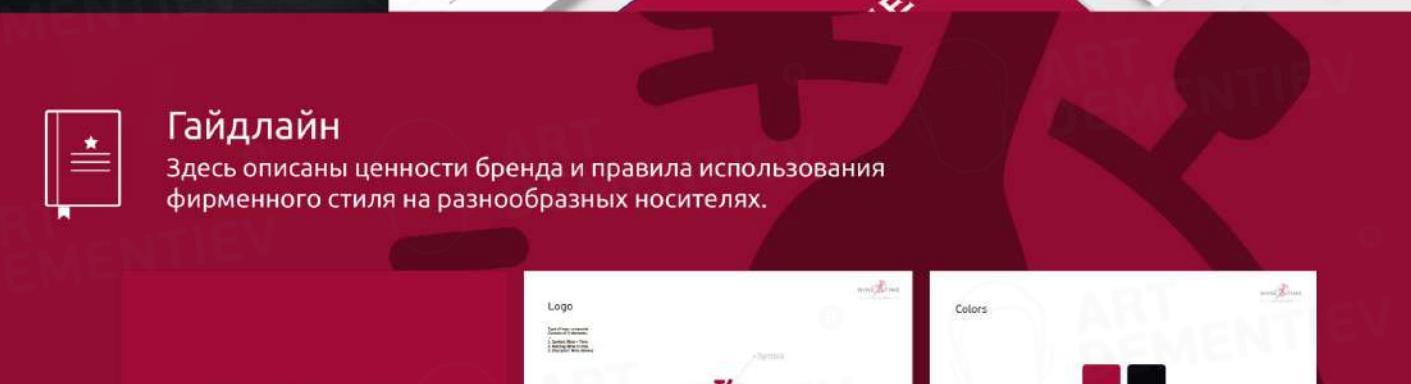
Light red

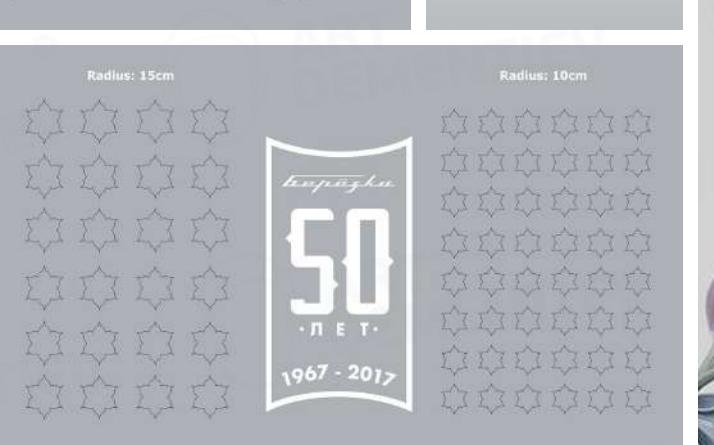
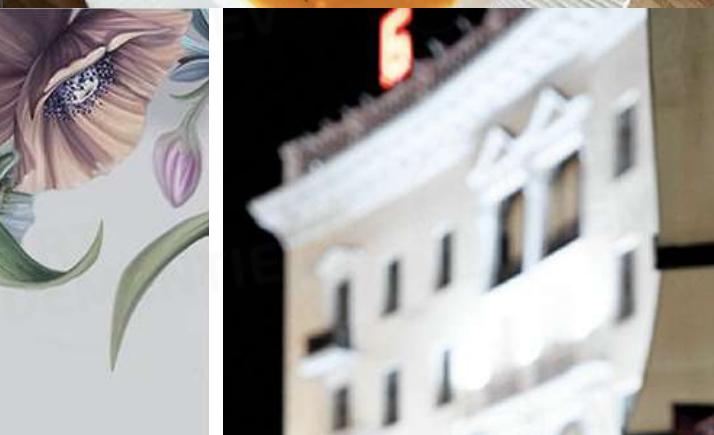
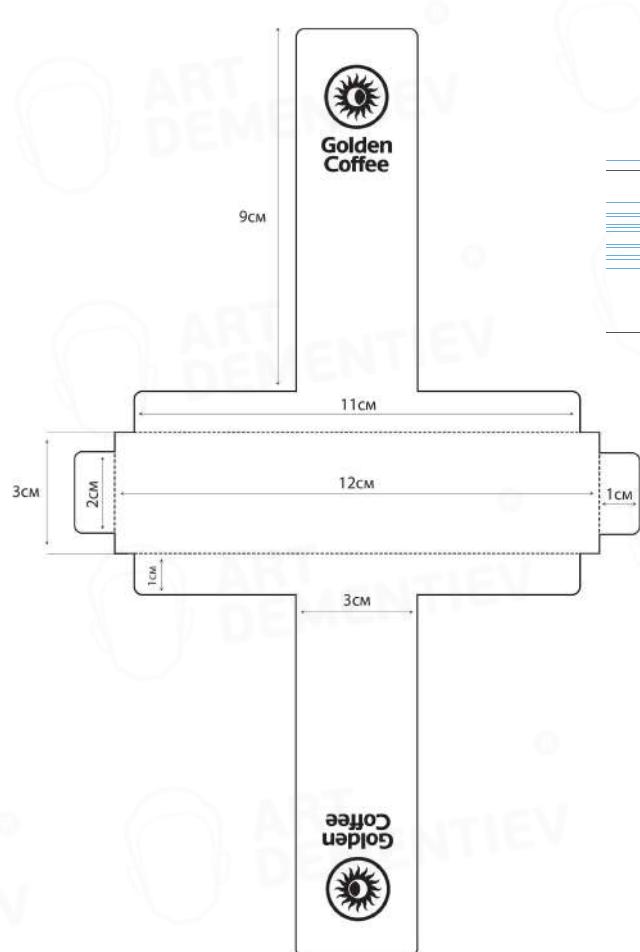
Light yellow

Light grey

Light blue









Вертикальная версия



Горизонтальная версия

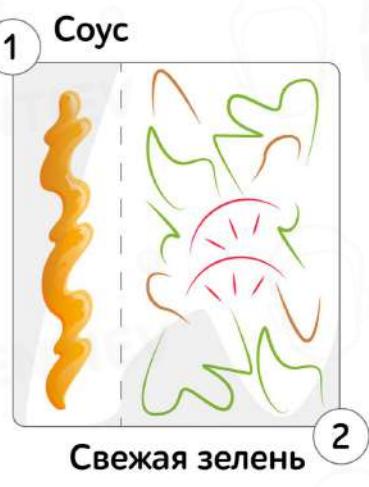


Знак-символ

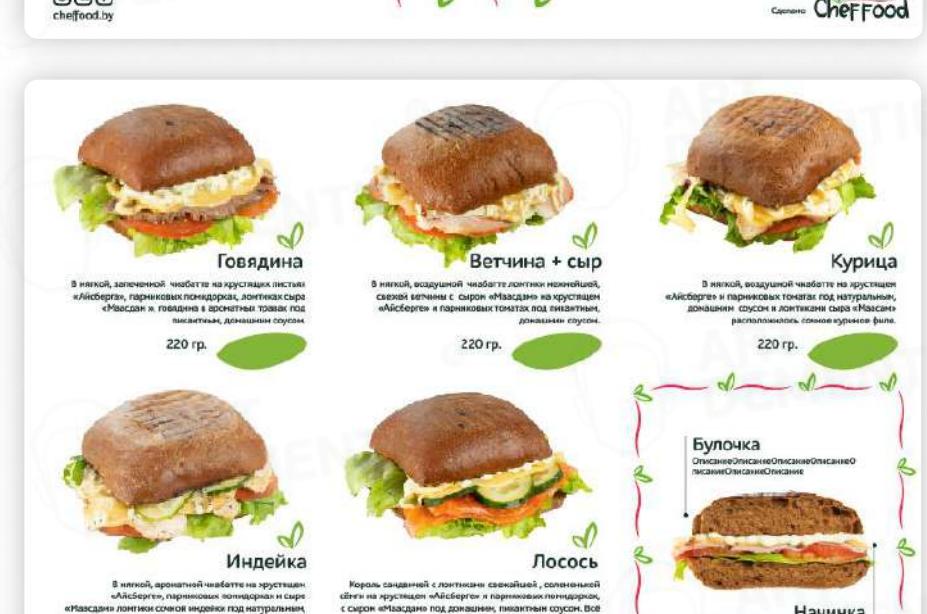
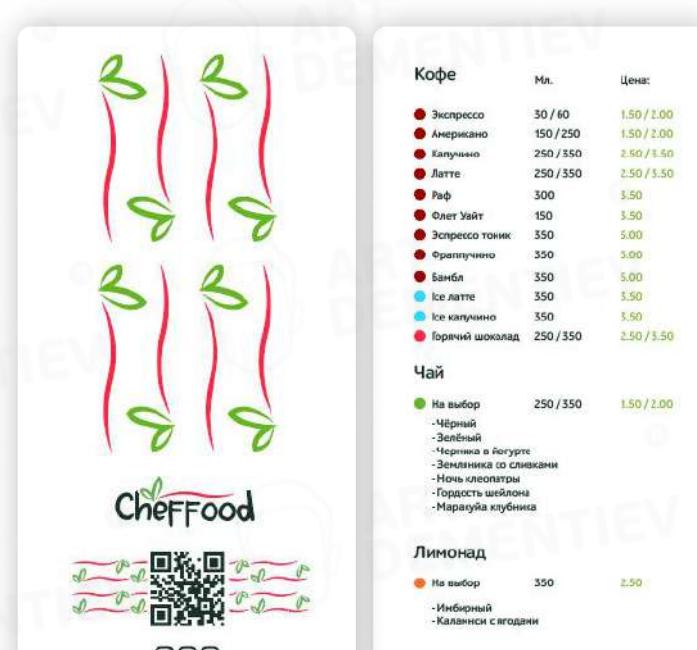


Технология ChefBuros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor-



CheffFood



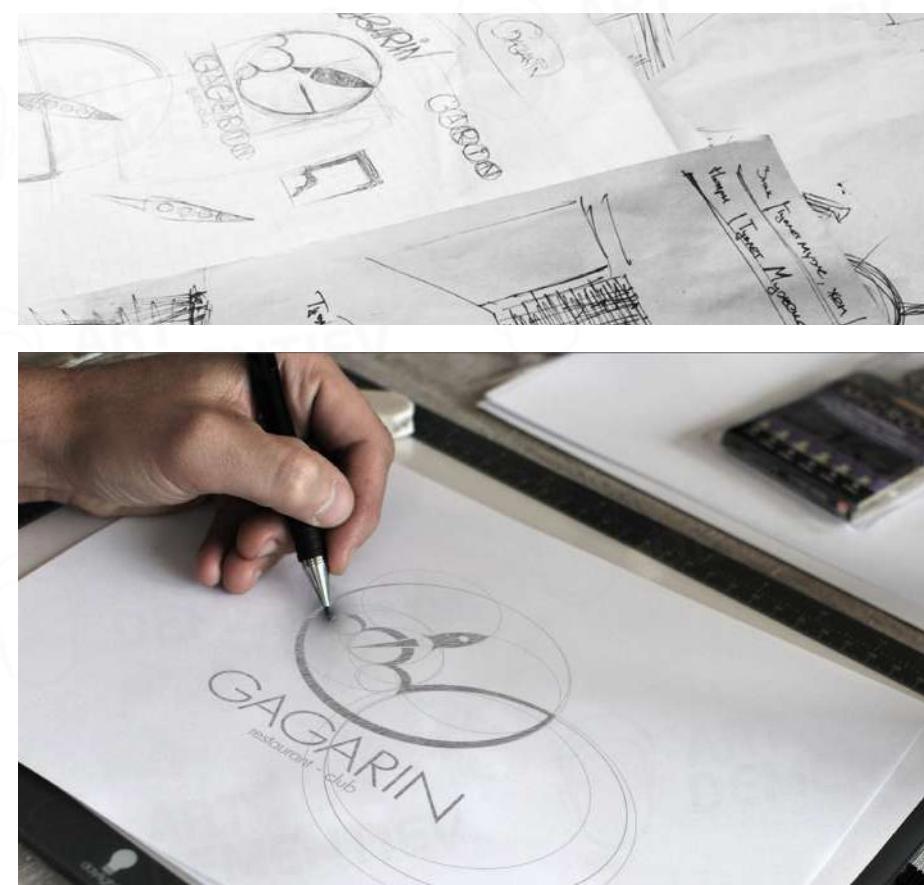
БОЛЕЕ 300+
СТИЛЕЙ В ЖИЗНИ

СТИЛЬ

ART DEMENTIEV



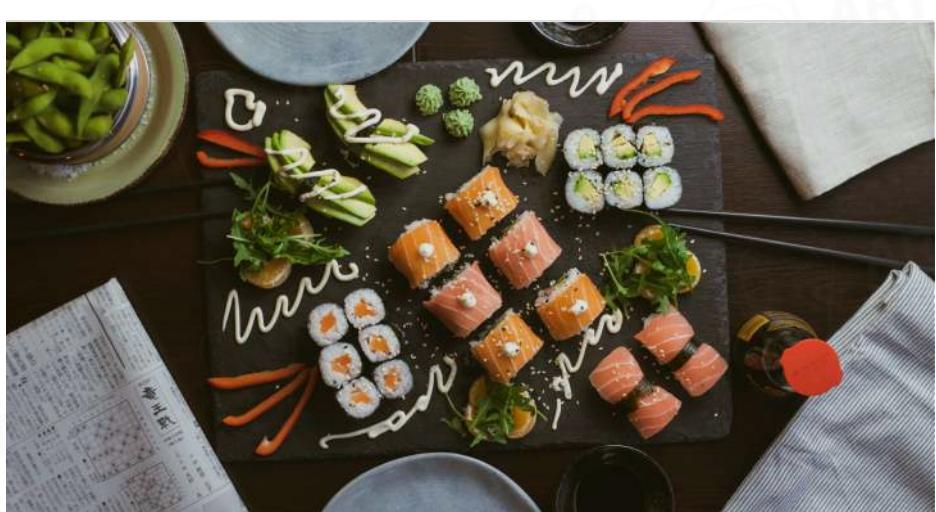
GAGARIN
ресторан - клуб



ZAZU
FOOD & MOOD



BANZAI
закрутим и доставим

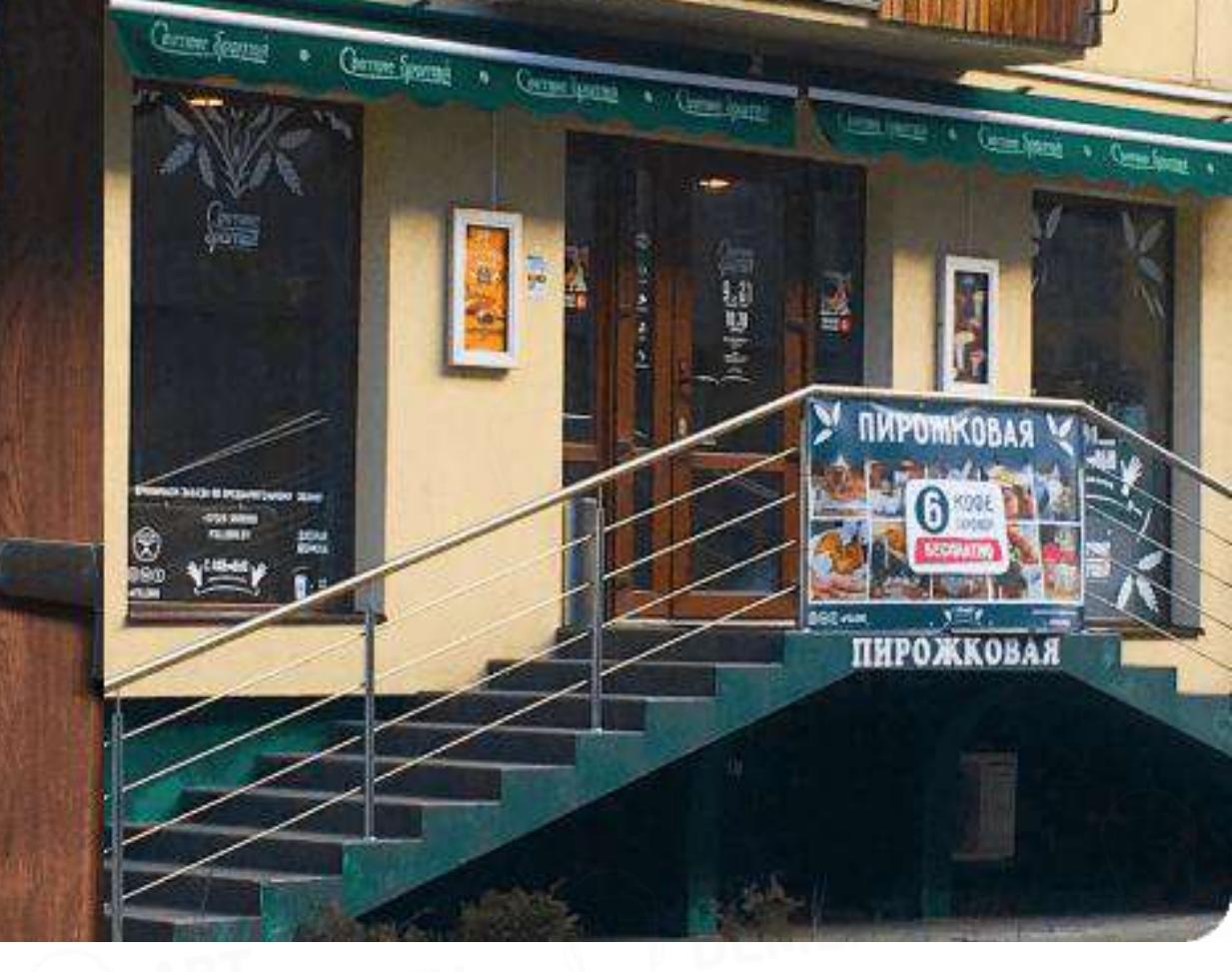


БОЛЕЕ 300+
СТИЛЕЙ В ЖИЗНИ

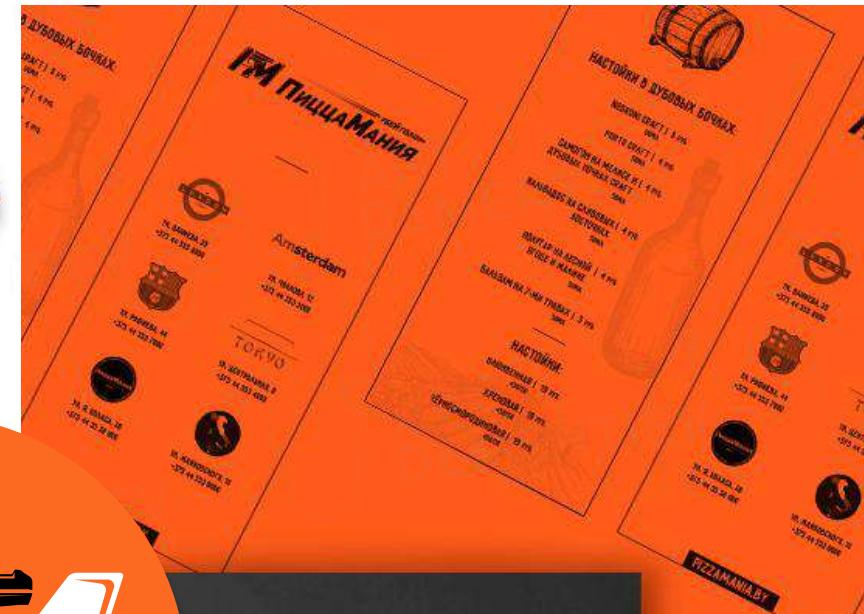
СТИЛЬ

ART DEMENTIEV

Святые
братья®
СЕТЬ ПИРОЖКОВЫХ



KILL HUNGER®
PIZZAMANIA



KILL HUNGER®
PIZZAMANIA

БОЛЕЕ 300+
СТИЛЕЙ В ЖИЗНИ

СТМР



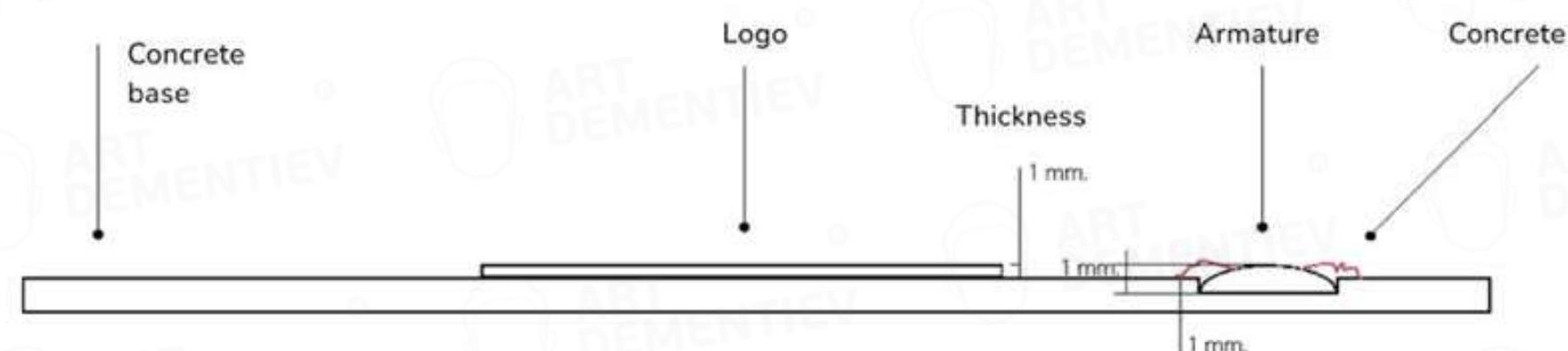
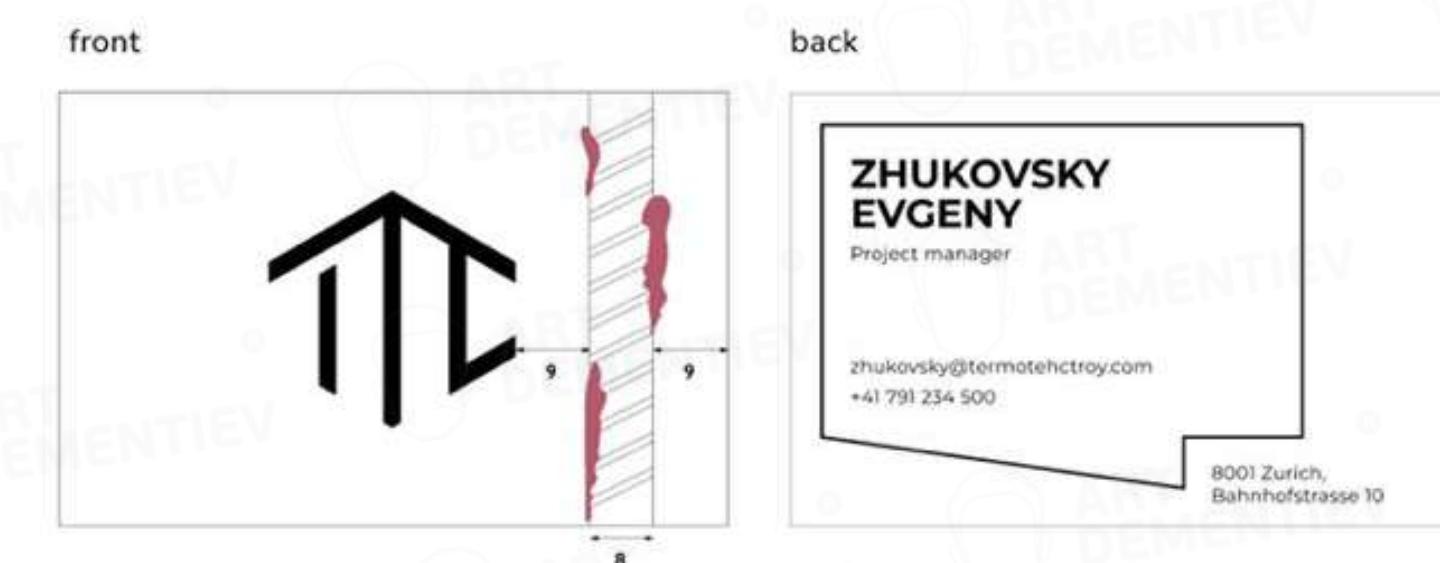
Конструкция для транспортировки





We have created a unique "Concrete Business Card," which represents an unusual combination of art and engineering. On the front side of this business card, we have integrated your company's logo, giving it a corporate style and recognizability.

However, our project goes beyond that. We embedded reinforcement inside the business card itself, symbolizing your company as a reliable and strong partner in the construction industry. On the front side of the business card, we used real rebar, a key element in building construction. This distinctly emphasizes your specialization and experience in this field.







ПОЛИГРАФИЯ



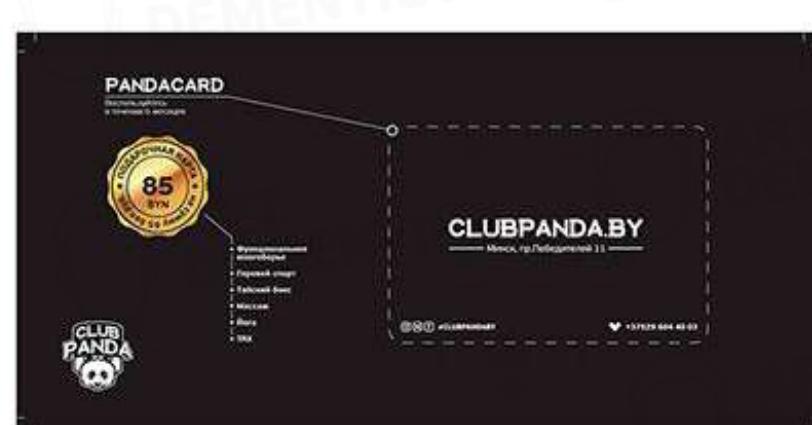
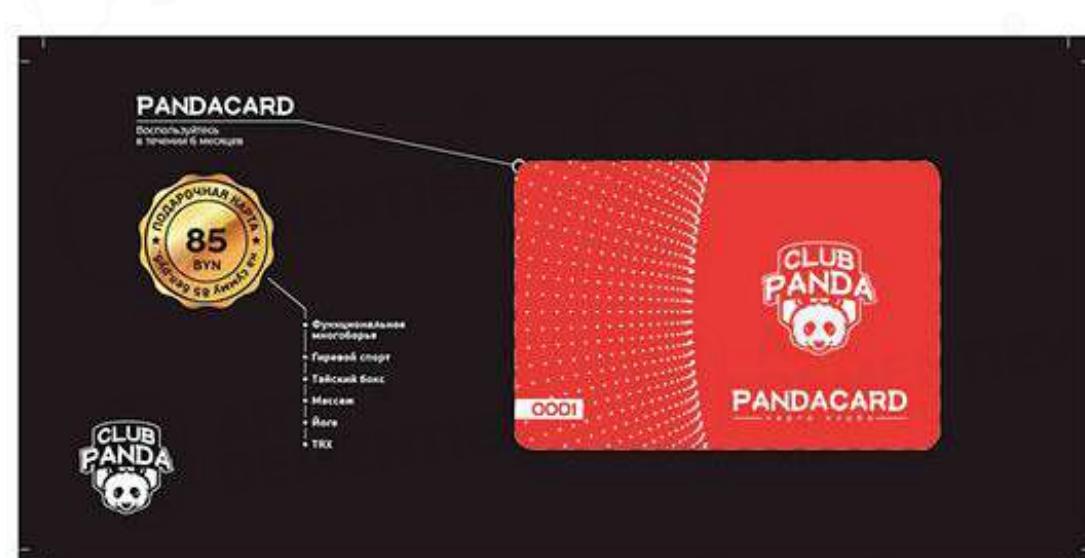
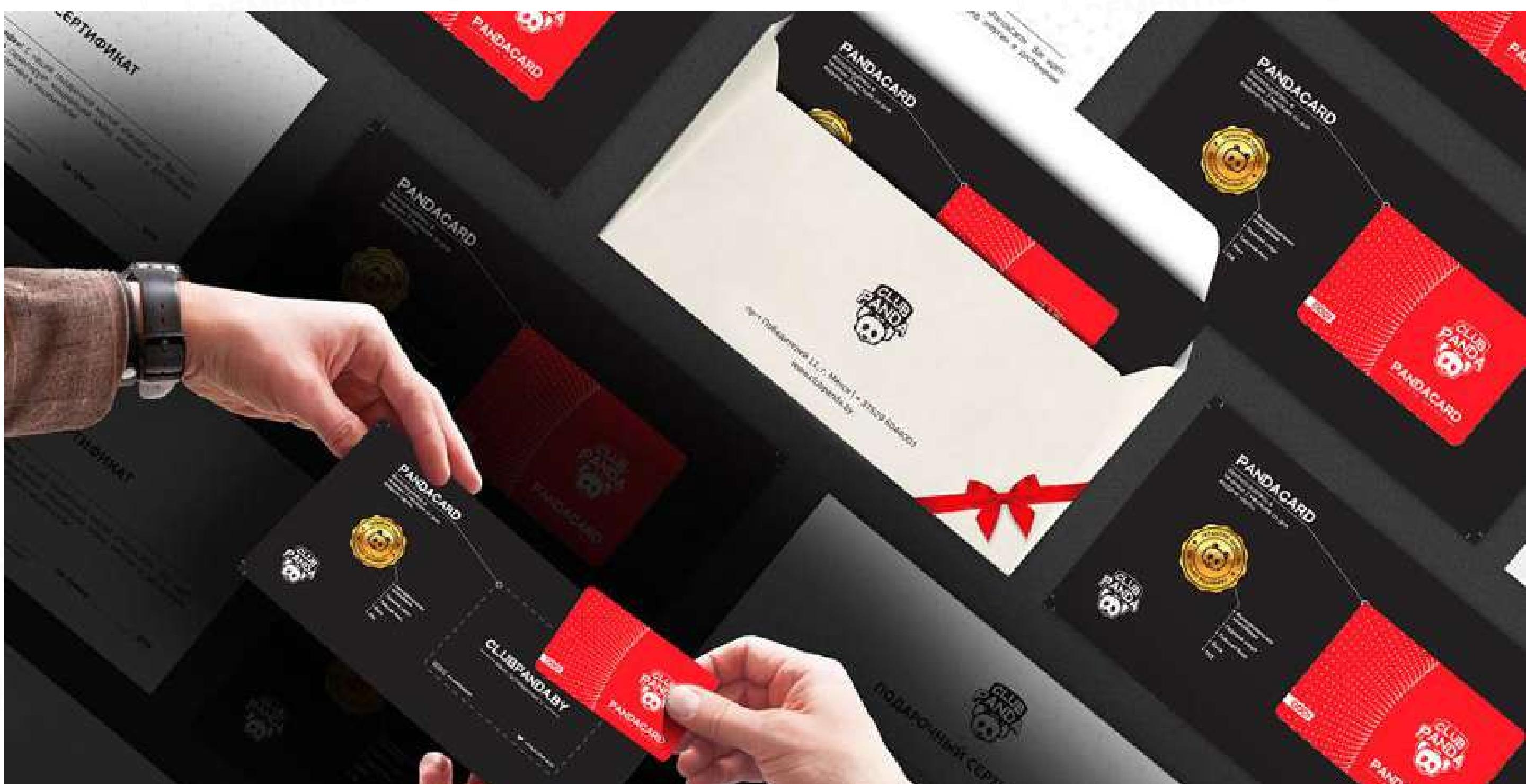
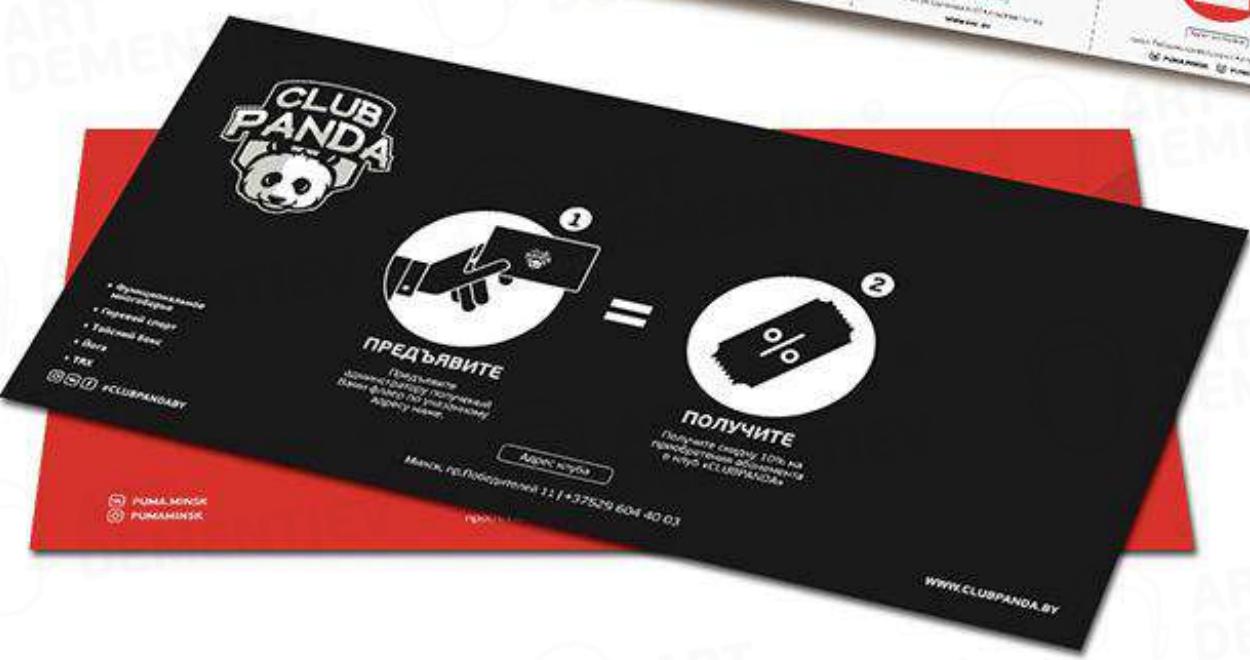
Анкета

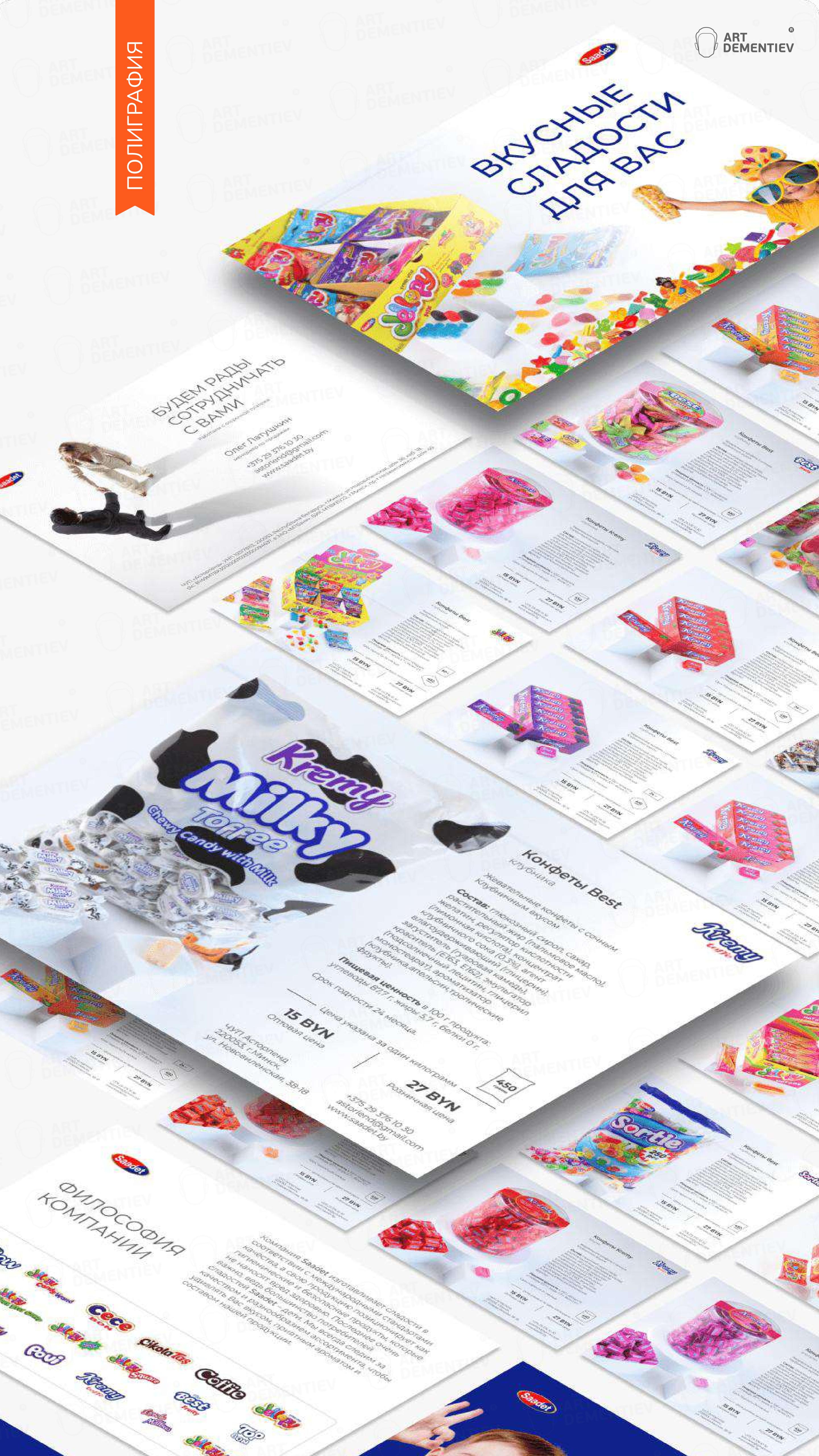


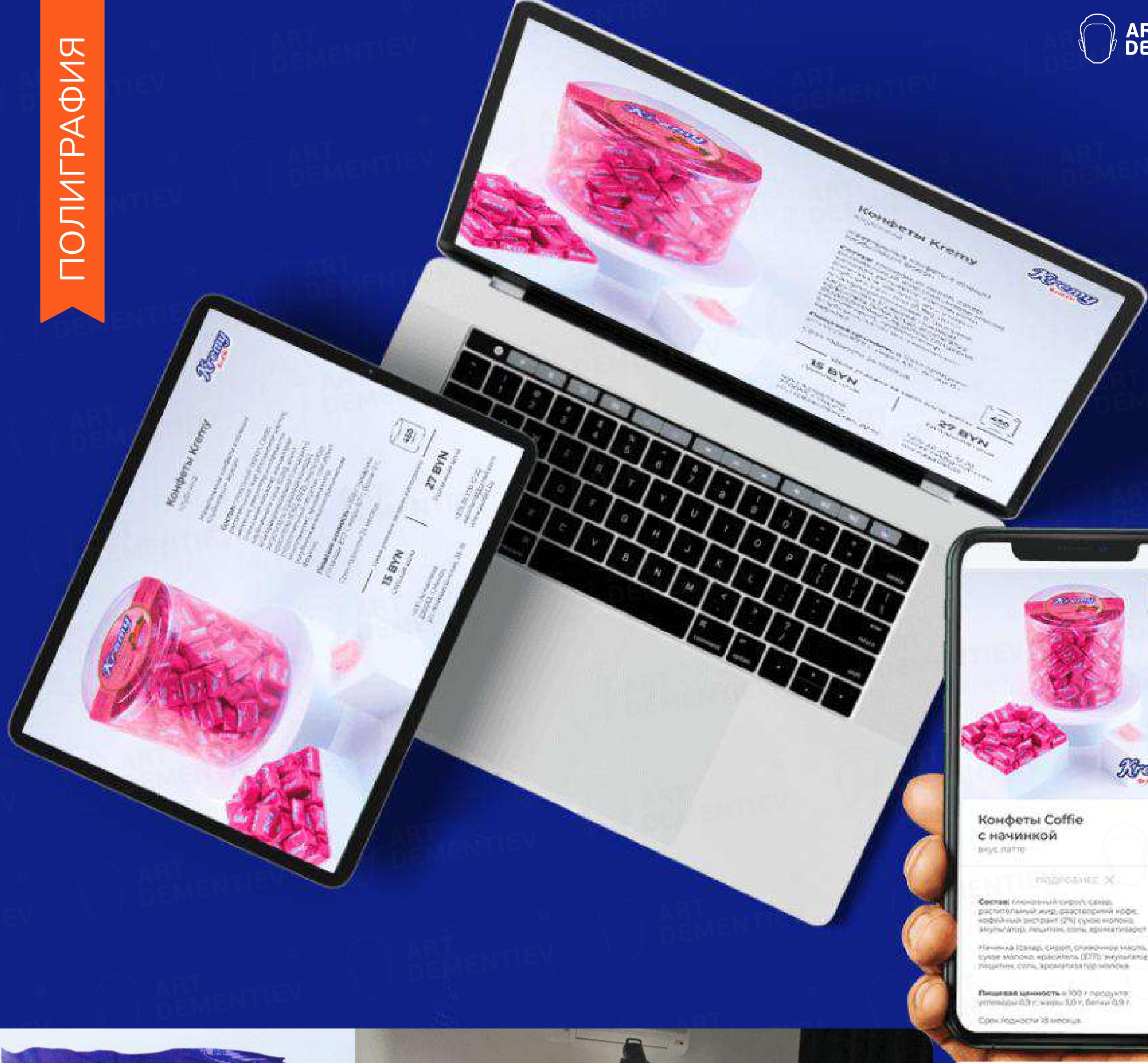
Карточка клиента



Флаера









**ART
DEMENTIEV**

ABA
T
C
[
BOB
O
Y
P



РУКОВОДСТВА

Логобук

399 USD

Руководство по применение логотипа в онлайн и офлайн среде. Оно необходимо для того, чтобы пропорции и цвет логотипа были применены одинаково на всех носителях независимо от того какой производитель это будет применять или изготавливать. Логобуком руководствуются дизайнеры, при изготовлении полиграфии или веб инструментов.

1. Охранное поле
2. Инвертированная версия логотипа
3. Вариантность использования логотипа
4. Допустимые вариации использования логотипа
5. Цветовая палитра бренда



Исходные файлы которые Вы получите по результату работы

[Смотреть пример](#)

[Как это делалось?](#)



Гайдлайн

1499 USD

Гайдлайн может быть частью брендбука или отдельным документом в зависимости от целей компании и ее масштабов. Гайдлайн необходим специалистам, которые занимаются дизайном и маркетингом в компании. Он позволяет экономить деньги и время, а также усилия. К примеру, в штат пришел новый дизайнер, которому нужно узнать цвета компании. Именно тогда гайдлайн приходит на помощь. Он также помогает скоординировать работу всех подразделений, которые выполняют рекламные и маркетинговые задачи.

1. Охранное поле
2. Инвертированная версия логотипа
3. Вариантность использования логотипа
4. Допустимые вариации использования логотипа
5. Цветовая палитра бренда
6. Фирменные шрифты
7. Носители фирменного стиля



Исходные файлы которые Вы получите по результату работы

[Смотреть проект](#)

[Как это делалось?](#)



Брендбук

7999 USD

Брендбук — документ, в котором описаны ценности бренда и способы донесения их до потребителей. Правила по использованию элементов фирменного стиля, принципы работы компании, ее миссия и философия бренда, идея, ценности, целевая аудитория, ключевые идентификаторы. Он предназначен для внутри корпоративного применения. Представленные в нем правила должны соблюдать руководители, специалисты по разработке дизайна и рекламы, менеджеры по продажам и остальные сотрудники. Разработка брендбука позволяет систематизировать и структурировать информацию о компании. Помогает сформировать целостный образ бренда и повысить эффективность маркетинговых процессов.

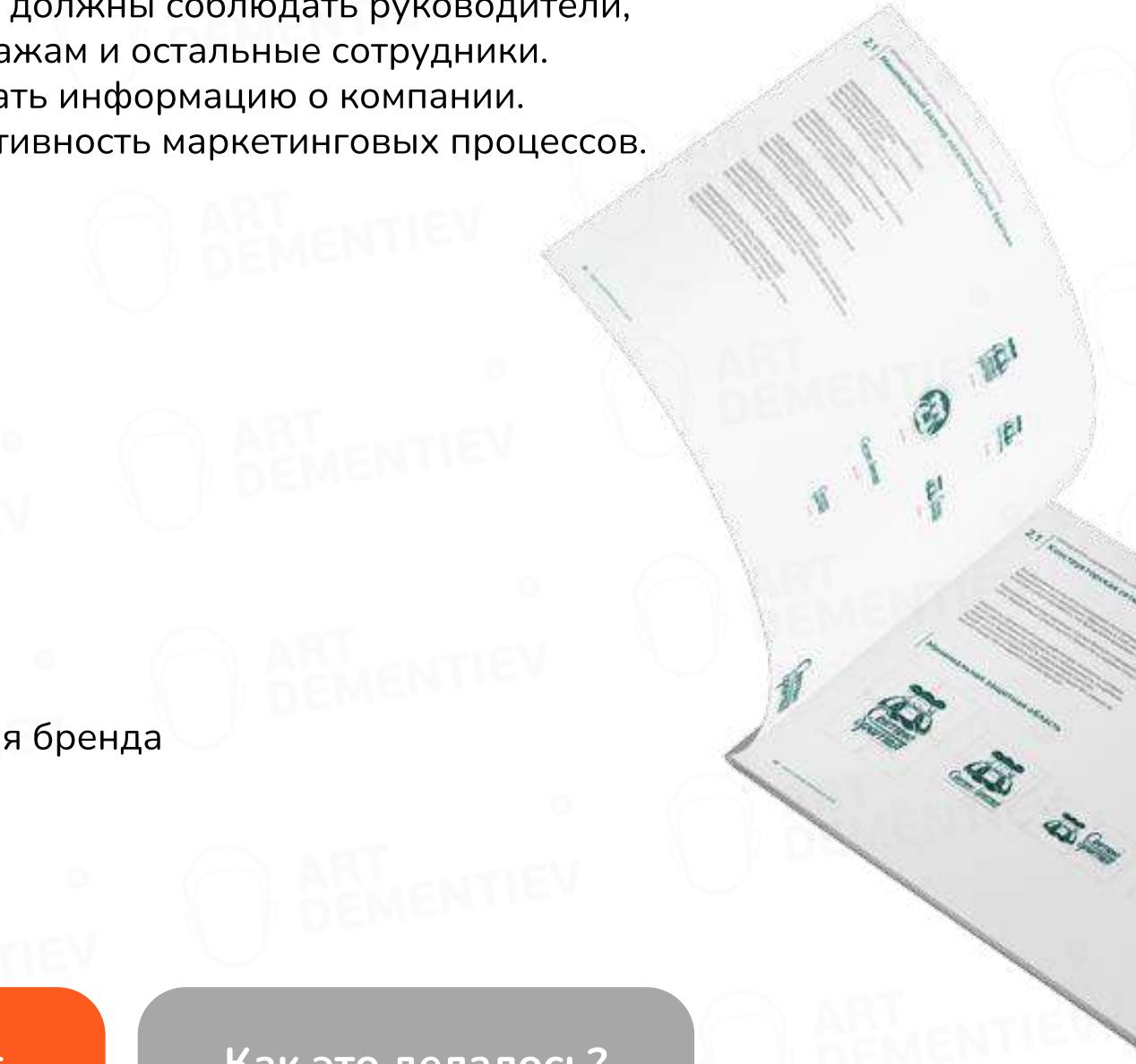
1. Описание бренда и его целей
2. История бренда
3. Миссия и ценности бренда
4. Типографика и фирменные шрифты
5. Цветовая палитра
6. Логотип и его использование
7. Графические элементы и стиль изображений
8. Официальные стили и примеры использования бренда
9. Нормы использования бренда в различных медиа-форматах
10. Примеры шаблонов и дизайн-элементов для создания контента
11. Руководство по созданию рекламных материалов
12. Описание примеров правильного и неправильного использования бренда
13. Примеры оформления и упаковки продуктов
14. Тон и голос бренда в коммуникации с клиентами
15. Рекомендации по созданию контента для социальных сетей
16. Использование бренда в событиях и партнерских проектах.



Исходные файлы которые Вы получите по результату работы

[Смотреть проект](#)

[Как это делалось?](#)



Остались вопросы?

Напишите или
позвоните нам! :)

+375 (29) 888-08-95



[Записаться на встречу](#)

zakaz@artdementiev.by

